

## Red Bull bleibt unangefochtene Markenkrone Österreichs!

Die Markenwertstudie 2025 zeigt Red Bull als wertvollste Marke Österreichs mit 19,6 Mrd. Euro. Nachhaltigkeit und Digitalisierung fördern das Wachstum.



**Österreich** - Die aktuelle Österreichische Markenwert Studienergebnisse wurden am 25. Juni 2025 präsentiert, und Red Bull behauptet weiterhin seine Spitzenposition als wertvollste Marke des Landes. Mit einem beeindruckenden Markenwert von 19,6 Milliarden Euro übertrifft Red Bull sogar den kombinierten Wert der neun nachfolgenden Marken. Dies wurde von **oe24.at** berichtet.

Die zehn wertvollsten Marken in Österreich haben zusammen einen Gesamtwert von über 39 Milliarden Euro. Während nahezu alle Marken in den Top 10 an Wert gewonnen haben, verzeichnete die OMV einen Rückgang ihres Markenwerts um 5,9 Prozent, was den zweiten Verlust in Folge darstellt. Gerhard

Hrebicek, Studienautor, sieht jedoch keine weiteren Rückgänge des OMV-Markenwerts in naher Zukunft und deutet auf eine mögliche Neupositionierung hin.

## Die Top 10 Marken

Zu den Veränderungen in der Liste der wertvollsten Marken gehört der Aufstieg der XXXLutz Gruppe auf Platz 9, die die insolvente Pierer Mobility ersetzt hat. Die Rankings zeigen auch, dass Red Bull im Vergleich zum Vorjahr um 3,3 Prozent zulegen, was einen Rekordumsatz im Jahr 2024 widerspiegelt. Die folgenden Marken befinden sich in den Top 10:

Rang	Marke	Markenwert in Milliarden Euro	Wachstum
1	Red Bull	19,6	+3,3%
2	Novomatic	3,859	+3,1%
3	Spar	2,675	+2,9%
4	ÖBB	2,330	+2,9%
5	Erste Group Bank	2,271	+3,6%
6	Swarovski	2,252	+3,0%
7	Raiffeisen Bankengruppe	2,066	+1,2%
8	Verbund	1,614	+0,3%
9	XXXLutz	1,210	+1,8%
10	OMV	1,206	-5,9%

## Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Die Studie des European Brand Institute (EBI) zeigt, dass das Markenwertwachstum durch ein gestiegenes Bewusstsein für Nachhaltigkeit sowie durch die digitale Transformation beeinflusst wird. Mehr als 180 österreichische Markenunternehmen wurden in 16 Branchensegmenten untersucht und die Ergebnisse spiegeln einen Markenwertzuwachs von 2,7 Prozent wider. Dies steht in einem Kontrast zu einem negativen Wirtschaftswachstum von -1,2

Prozent in Österreich.

Besonders hervorzuheben ist, dass die ÖBB zum sechsten Mal in Folge als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurden. Hier zeigt sich ein klarer Zusammenhang zwischen einer starken Markenpräsenz und dem Unternehmenswert. Auch professionelle Markenführung wird von Hrebicek als essenziell angesehen.

Für Unternehmen ist es heute wichtiger denn je, schnell eine Markenidentität zu schaffen und sich damit auf dem Markt zu etablieren. Die Resultate dieser Studie bekräftigen, dass eine starke Marke nicht nur ein Vorteil ist, sondern auch einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der österreichischen Wirtschaft leistet, wie **ots.at** und **kurier.at** ergänzen.

Details	
<b>Vorfall</b>	Insolvenz
<b>Ort</b>	Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b><a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a></b></li><li>• <b><a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></b></li><li>• <b><a href="http://kurier.at">kurier.at</a></b></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**