

RAINBOWCO stärkt GENMA: Revolution in der Markenstrategie!

RAINBOWCO aktualisiert seine globale Markenstrategie und benennt GENMA-KALMAR ab September 2025 in GENMA um.



Damietta, Ägypten - RAINBOWCO (SZ002483), ein führendes Unternehmen in der Herstellung von High-End-Geräten, gibt bekannt, dass es eine bedeutende Aktualisierung seiner Markenstrategie vornimmt. Diese Umstellung tritt am 1. September 2025 in Kraft, wenn die bisherige gemeinsame Marke GENMA-KALMAR in die vereinheitlichte Marke GENMA umbenannt wird. Ziel dieser Umbenennung ist die Schaffung einer klareren globalen Markenidentität sowie die Verbesserung der Synergien mit der Marke KOCH, die 2019 von RAINBOWCO übernommen wurde.

RAINBOWCO bietet drei Kernmarken an, unter denen GENMA fünf Schlüssellösungen für High-End-Geräte bereitstellt. Diese

Lösungen umfassen Hebelösungen für Werften, Materiallager und Werkstätten, maritime Hebelösungen, Lösungen für den Schüttgutumschlag, Terminalkrane sowie multifunktionale hocheffiziente Materialumschlaggeräte. Darüber hinaus ist GENMA-KALMAR spezialisiert auf RTG, RMG und STS-Technologien für globale Containerhäfen, mit einem Übergang zur Marke GENMA, der ebenfalls im September 2023 vollzogen wurde.

Integration und Erweiterung

Die Integration der Schüttgut- und Bergbauausrüstungen von FLSmidth im Jahr 2023 stärkt KOCH zu einem umfassenden Lösungsanbieter. Susan Zha, Geschäftsführerin der SGE Terminal Container Handling Solution, hebt die zentrale Bedeutung dieser Markenaufwertung für die zukünftigen Betriebsergebnisse hervor. Martin Wu, CEO von RAINBOWCO, bekräftigt das Engagement des Unternehmens für die Entwicklung und den Ausbau von High-End-Geräten sowie die Erweiterung der Produktions- und Montagekapazitäten.

RAINBOWCO, das 2003 gegründet wurde, hat derzeit fünf Produktionsstandorte und beschäftigt über 3.600 Mitarbeiter weltweit. Bei einer prognostizierten Umsatzsteigerung von über 1 Milliarde US-Dollar für das Jahr 2024 zeigt das Unternehmen eine deutliche Wachstumsdynamik. Für die TOC Europe 2025, die vom 17. bis 19. Juni 2025 stattfinden wird, lädt RAINBOWCO Partner zur Teilnahme ein, um die neuesten Entwicklungen an ihrem Stand GENMA SOLUTIONS_J18 zu präsentieren.

Markenstrategische Überlegungen

Eine effektive Markenstrategie ist entscheidend für die Positionierung und den Aufbau einer Marke. Sie umfasst zentrale Instrumente wie Markenpositionierung, Zielgruppenanalyse und das Entwickeln eines klaren Markenversprechens. Eine solche Strategie ist nicht nur für die interne Identifikation wichtig, sondern hilft auch, das Markenimage in der Öffentlichkeit zu

definieren.

Durch die Integration nötiger Elemente wie Markenname, Logo und Farbwelten soll die Markenidentität gestärkt werden. Eine klare Kommunikationsstrategie spielt dabei eine zentrale Rolle in der Markenführung und sollte kontinuierlich überwacht werden. Eine starke Markenstrategie kann die Effektivität jeglicher Marketingaktivitäten erheblich steigern und nachhaltig Vertrauen und Loyalität bei den Kunden aufbauen.

Die bevorstehenden Änderungen und Erweiterungen bei RAINBOWCO sollen nicht nur die Sichtbarkeit und den Einfluss der Marke GENMA erhöhen, sondern auch die allgemeine Marktposition im Bereich der High-End-Lösungen für Materialumschlag verbessern. RAINBOWCO steht damit vor einer neuen Phase der Markenentwicklung.

Zusammengefasst zeigt sich, dass RAINBOWCO mit dieser strategischen Neuausrichtung und Integration von Marken sowie Lösungen in der Branche einen klaren Schritt in Richtung Zukunft wagt und dabei darauf abzielt, durch konsistente Markenidentität und Gestaltung weiter zu wachsen.

ots.at berichtet, dass ...

finance.yahoo.com informiert über ...

roots-consultants.com beschreibt die Bedeutung von Markenstrategien ...

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Damietta, Ägypten
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• finance.yahoo.com• www.roots-consultants.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at