

PR360 Solutions: Neue Maßstäbe im Gesundheitsmarketing setzen!

Entdecken Sie die Gründung von PR360 Solutions und deren Fokus auf Gesundheit und Wellbeing. Erfahren Sie mehr über innovative Marketingstrategien in der Gesundheitsbranche.

Neunkirchen, Österreich - Im Januar 2024 wurde die PR-Agentur PR360 Solutions von Angelique Sturmlechner gegründet und hat sich rasch als wichtiger Akteur im Gesundheits- und Wellbeing-Sektor etabliert. Mit einem klaren Fokus auf individuelle PR-Dienstleistungen bietet die Agentur umfassende Leistungen an, die von Presseaussendungen über die Erstellung von Newslettern bis hin zu Social Media reichen. Sturmlechner, die zuvor für diverse Kunden in der PR-Branche tätig war, hat einen ersten bedeutenden Kunden in „Permedio“ gewinnen können, einem Gesundheitszentrum in Neunkirchen, das sich auf genetische und epigenetische Analysen spezialisiert hat, um die Medikamentenverträglichkeit zu prüfen.

Zu den weiteren Kunden gehören Yosana, ein Hersteller von Yogamatten aus Naturkautschuk, sowie die Yoga-Akademie Austria, die über 40 Trainer beschäftigt und zertifizierte Aus- und Weiterbildungen für Yogalehrer anbietet. Neben diesen Kunden betreut PR360 Solutions auch die Wiener Traditionsbäckerei Felber, die mehr als 40 Filialen im Raum Wien hat.

Effizienz durch Technologie

Ein entscheidender Aspekt für den frühen Erfolg von PR360 Solutions ist der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Diese Technologie hat die Effizienz der Agentur wesentlich gesteigert, insbesondere bei der Erstellung von Presseaussendungen. Zudem werden Medienanalysen kosteneffizient über externe Dienste bezogen, wodurch Ressourcen geschont werden. Um das Wachstum der Agentur weiter voranzutreiben, plant Sturmlechner, Unterstützung im administrativen Bereich zu suchen und auch neue Geschäftsfelder wie Naturkosmetik und Supplements zu erschließen.

Die Relevanz von effektiven Marketingstrategien im Gesundheitsbereich wird oft unterschätzt. Laut einem Artikel auf AWISEE wird die globale Gesundheitsbranche bis 2025 ein Volumen von 11 Billionen US-Dollar erreichen. Das verdeutlicht die Notwendigkeit einer professionellen Ansprache. Dabei sind die besten Marketingagenturen oft jene, die maßgeschneiderte Lösungen anbieten und über umfangreiche Erfahrung in der Gesundheitsbranche verfügen.

Marktüberblick und Konkurrenz

Die Wichtigkeit von gutem Marketing zeigt sich auch im Vergleich der sechs besten Pharma- und Healthcare-Marketingagenturen, die 2024 vorgestellt wurden. Diese Agenturen bieten Services an, die auf die speziellen Anforderungen der Branche abgestimmt sind. **AWISEE**, beispielsweise, spezialisiert sich auf SEO, Content-Marketing und digitale PR. Solche Agenturen bieten wertvolle Unterstützung für Unternehmen, die sich im komplexen Gesundheitssektor behaupten wollen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass PR360 Solutions unter der Leitung von Angelique Sturmlechner eine vielversprechende Neugründung ist, die dank innovativer Ansätze und einem scharfen Fokus auf den Gesundheits- und Wellbeing-Bereich bereits erste Erfolge verzeichnen kann. Ihr Angebot für individuelle PR-Dienstleistungen, ergänzt durch moderne Technologien, könnte sie zu einem ernstzunehmenden

Mitbewerber im Gesundheitsmarketing machen.

Details	
Ort	Neunkirchen, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• awisee.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at