

## ORF erreicht historische Rekorde: 33,4% Marktanteil im Mai!

Die ORF-Sendergruppe erzielt im Mai 2025 einen Rekordmarktanteil von 33,4 % und zeigt steigende Zuschauerzahlen im TV.



**Österreich** - Am 2. Juni 2025 berichtet die **ots.at**, dass die ORF-Sendergruppe im Mai 2025 einen beeindruckenden Marktanteil von 33,4 Prozent erreichte, mit einer Tagesreichweite von 3,485 Millionen Zuschauern, was 46,2 Prozent der gesamten TV-Bevölkerung entspricht. Diese Zahl stellt einen neuen Monatsrekord seit 2016 dar und folgt auf mehrere bedeutende Rekorde in den Vormonaten.

Deutliche Steigerungen in der Hauptsendezeit belegen den Erfolg der ORF-Programme: ORF 1 erhöhte seinen Marktanteil von 12,2 auf 14,9 Prozent, während ORF 2 von 17,7 auf 19,3 Prozent stieg. Diese Entwicklung zeigt sich deutlich in den Zuschauerzahlen für den Mai 2025.

## Beliebteste Sendungen des Monats

Im Mai gehörten zu den Top-Programmen die Nachrichtensendung „Zeit im Bild“, die am 8. Mai 1,647 Millionen Zuschauer erzielte, gefolgt vom Eurovision Song Contest (ESC) mit 1,157 Millionen Zuschauern am 17. Mai. Die Zuschauerzahlen für die beliebtesten Sendungen sind wie folgt:

Platz	Sendung	Sender	Zuschauer	Marktanteil
1.	„Zeit im Bild“	ORF 2	1,647 Millionen	67%
2.	„ESC: Songs 8 - 13“	ORF 1	1,157 Millionen	47%
3.	„ZIB Spezial: Habemus Papam“	ORF 2	1,132 Millionen	55%
4.	„Bundesland heute“	ORF 2	1,123 Millionen	55%
5.	„Dancing Stars: Das Finale“	ORF 1	849.000	38%
6.	„Die Rosenheim Cops“	ORF 1	742.000	29%
7.	„Die Toten vom Bodensee“	ORF 1	723.000	25%
8.	„Formel 1: GP von Italien“	ORF 1	716.000	46%
9.	„Lena Lorenz“	ORF 1	669.000	26%
10.	„ESC: Songs 1 - 6“	ORF 1	592.000	23%

Beträchtliche Zuschauerzahlen wurden auch beim ESC-Finalabend erzielt: Mit 1,157 Millionen Zuschauern erreichte die Show einen Marktanteil von 47 Prozent. Besonders bemerkenswert ist, dass in der Altersgruppe der 12- bis 29-Jährigen beeindruckende Marktanteile von bis zu 81 Prozent erzielt wurden, wodurch das Event in dieser Zielgruppe als besonders erfolgreich gilt.

## Streaming-Zahlen und Event-Reichweiten

Die Mediennutzung im Mai zeigt zudem, dass die ORF-Programme eine umfassende Reichweite hatten. Streaming-Statistiken belegen 15,4 Millionen Nettoviews und 455 Millionen Minuten Nutzungsvolumen. Besonders bemerkenswert ist der Live-Stream des ESC-Finales, der eine durchschnittliche Reichweite von 71,500 Zuschauern verzeichnete.

Laut **film.at** konnte die Sendung nicht nur in Österreich überzeugen, sondern erreichte insgesamt 8,55 Millionen Zuschauer im Ersten (inklusive ONE), was den Marktanteil in Österreich und Deutschland auf 46 Prozent anhebt. Diese Zahlen spiegeln das anhaltende Interesse an großen TV-Events wider.

Abschließend lässt sich feststellen, dass die ORF-Sendergruppe mit einem Marktanteil von 33,4 Prozent im Mai 2025 ihre führende Rolle in der österreichischen Fernsehlandschaft weiter ausbauen konnte. Trotz starker Konkurrenz, wie Servus TV und ZDF, bleibt ORF die dominierende Kraft im heimischen TV-Markt, wie auch die **ORF Medienforschung** belegt. Die Entwicklung der Zuschauerzahlen und die Erfolge der Programme zeigen, dass sich die Investitionen und strategischen Entscheidungen auszahlen.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Österreich

Details	
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://www.film.at">www.film.at</a></li><li>• <a href="http://der.orf.at">der.orf.at</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**