

Österreichs Markenwerte über 39 Milliarden: Red Bull bleibt ungeschlagen!

Österreichs Markenwert-Studie 2025 zeigt Rekordwachstum über 39 Milliarden Euro, angeführt von Red Bull, ÖBB und Novomatic.



Österreich - Der Markenwert in Österreich hat einen historischen Höhepunkt erreicht. Erstmals überschreiten die Top 10 Marken in Österreich die bemerkenswerte Summe von 39 Milliarden Euro. Laut den Ergebnissen der **Leadersnet** vom 25. Juni 2025 stieg der Markenwert der führenden Marken um 2,7% im Vergleich zum Vorjahr, was den Wert auf insgesamt 39,0 Milliarden Euro anhebt.

Der bedeutendste Faktor für dieses Wachstum liegt in einem gestiegenen Bewusstsein für Nachhaltigkeit und der voranschreitenden digitalen Transformation. Unternehmen, die

sich proaktiv mit diesen Themen auseinandersetzen, verbessern nicht nur ihren Markenwert, sondern auch ihre langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Die wertvollsten Marken in Österreich

An der Spitze der wertvollsten Marken steht Red Bull mit einem geschätzten Markenwert von 19,6 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 3,3% entspricht. Der Markenwert von Red Bull entspricht dem kombinierten Wert der neun nächstplatzierten Marken. Auf Platz zwei folgt Novomatic mit 3,86 Milliarden Euro (+3,1%), während die Spar Österreich Gruppe mit 2,68 Milliarden Euro (+2,9%) den dritten Platz belegt. Das Ranking der wertvollsten Marken wird durch die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) mit 2,33 Milliarden Euro und die Erste Group Bank mit 2,27 Milliarden Euro (+3,6%) ergänzt.

Platz	Marke	Markenwert (in Milliarden Euro)	Wachstum (%)
1	Red Bull	19,6	+3,3
2	Novomatic	3,86	+3,1
3	Spar Österreich Gruppe	2,68	+2,9
4	ÖBB	2,33	+2,9
5	Erste Group Bank	2,27	+3,6
6	Swarovski	2,52	N/A
7	Raiffeisen Bankengruppe	2,07	N/A
8	Verbund	1,61	N/A
9	XXXLutz	1,21	N/A
10	OMV	1,21	-5,9

Die digitale Transformation erweist sich als entscheidend für diese Erfolge. Laut dem **Industriemagazin** hat Red Bull im internationalen Vergleich eine herausragende Stellung, da es die

einzigste österreichische Marke ist, die sich unter den globalen Top 100 findet.

Fokus auf Nachhaltigkeit

Nicht nur das Wachstum des Markenwerts spiegelt die aktuellen Trends wider, auch die Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle. In der **PwC Markenstudie 2024** wird aufgezeigt, dass 79 Prozent der Führungskräfte glauben, dass Nachhaltigkeit einen starken Einfluss auf die Konsumententscheidung hat. Der Trend zur Nachhaltigkeit zeigt, dass Unternehmen nicht nur an Gewinn orientiert bleiben, sondern auch Verantwortung übernehmen. Die ÖBB führt hier als das nachhaltigste Unternehmen in Österreich, gefolgt von Novomatic und Spar.

Zusammenfassend zeigt die aktuelle Markenwert-Studie, dass starke Marken nicht nur Vertrauen und Identifikation bei den Konsumenten schaffen, sondern auch einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil im globalen Markt verschaffen.

Unternehmen, die in Nachhaltigkeit investiert und moderne digitale Strategien verfolgen, werden in den kommenden Jahren bestimmt weiter wachsen.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• industriemagazin.at• www.pwc.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at