

## Nutella feiert Comeback: Neue Erdnussorte kommt 2026!

Ferrero präsentiert 2026 die neue Nutella-Sorte „Nutella Peanut“ mit Erdnussgeschmack, zuerst in Nordamerika.



**Chicago, USA** - Ferrero, der italienische Süßwarenriese, kündigt eine bedeutende Produktinnovation für seine ikonische Marke Nutella an. Nach über 60 Jahren bringt das Unternehmen die neue Sorte „Nutella Peanut“ auf den Markt, die mit einem besonderen Erdnussgeschmack daherkommt. Diese aufregende Entwicklung wird im Frühjahr 2026 erwartet, und zunächst wird die Erdnuss-Variante nur in den USA und Kanada erhältlich sein. Erste Verkostungen des neuen Produkts haben bereits stattgefunden, und positive Rückmeldungen von Verbrauchern, einschließlich bewährter Social-Media-Influencer, heben die Attraktivität der Erdnuss-Creme hervor. Bei entsprechendem kommerziellen Erfolg könnte eine spätere Einführung in Europa in Aussicht stehen. **Kosmo berichtet, dass ...**

Ferrero, der drittgrößte Anbieter im Süßwarenmarkt der USA mit einem Marktanteil von 2%, möchte mit dieser neuen Produktlinie seine Position in Nordamerika stärken. Dieser Schritt ist Teil einer umfassenden Strategie, die darauf abzielt, die Hauptprodukte von Ferrero, einschließlich Nutella und Ferrero Rocher, an die Vorlieben der amerikanischen Verbraucher anzupassen. Neben der neuen Erdnuss-Variante wird Ferrero Rocher auch in Form teilbarer Schokoladentafeln in fünf verschiedenen Geschmacksrichtungen angeboten: Milch, Dunkel, Weiß, Karamell und gemischt. Aufgrund dieser Anpassungen verfolgt Ferrero das Ziel, organisches Wachstum auf dem größten Süßwarenmarkt der Welt zu erzielen. **ESM Magazine schreibt, dass ...**

## **Investitionen zur Unterstützung des Wachstums**

Um die Bereiche Produktion und Forschung zu stärken, plant Ferrero zudem erhebliche Investitionen. Insgesamt 95 Millionen Euro fließen in die modernisierte Produktion der Nutella-Fabrik in Villers-Ecalles, Frankreich, welche 25% der globalen Nutella-Produktion verantwortet. Diese Investitionen sollen die Produktionslinien modernisieren, die Isolation der Gebäude verbessern und die Schaffung neuer Lagerhäuser in Cleon und Barentin ermöglichen. Dies sind entscheidende Schritte zur Optimierung der Effizienz und zum Erreichen der angestrebten Marktanteile.

Die Süßwarenindustrie selbst wächst kontinuierlich. Laut aktuellen Branchenberichten betrug der weltweite Süßwarenmarkt im Jahr 2023 etwa 206,97 Milliarden US-Dollar, mit einer prognostizierten Wachstumsrate von 3,36 % bis 2032. Besonders in Nordamerika und Europa zeigt sich ein starkes Wachstum, wobei die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Premiumprodukten stetig ansteigt. Diese Marktbedingungen bieten Ferrero eine vielversprechende Basis, um mit seinen innovativen Produkten auch in Zukunft erfolgreich zu sein. **Fortune Business Insights hebt hervor, dass ...**

Details	
<b>Ort</b>	Chicago, USA
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.kosmo.at">www.kosmo.at</a></li><li>• <a href="http://www.esmmagazine.com">www.esmmagazine.com</a></li><li>• <a href="http://www.fortunebusinessinsights.com">www.fortunebusinessinsights.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**