

Wien bekommt aufregenden 3D-Werbescreen im Prater!

Ab Frühjahr 2025 begrüßt Wien den Goldbach Iconic Screen im Prater, eine innovative DOOH-Werbefläche mit 3D-Effekten.

Riesenradplatz, 1020 Wien, Österreich - WIEN. Ab Frühjahr 2025 wird Wien um eine spektakuläre Werbefläche reicher: Der Goldbach Iconic Screen am Riesenradplatz im Wiener Prater wird mit einer beeindruckenden Fläche von über 50 Quadratmetern das Stadtbild prägen. Dieser innovative Digital Out of Home (DOOH) Standort reiht sich in eine Liste international bekannter Werbe-Locations ein, die für ihre modernen Außenwerbungslösungen geschätzt werden. Die Installation wird sich direkt am Haupteingang des Praters befinden, gleich neben dem weltberühmten Wiener Riesenrad, und zieht jährlich Millionen von Besuchern an. Laut Medianet dürfte der Screen nicht nur als echter Blickfang fungieren, sondern auch neue Maßstäbe für die digitale Werbung setzen.

Innovative Technik und hohe Reichweite

Der Goldbach Iconic Screen bietet neben klassischen Werbemöglichkeiten auch bahnbrechende 3D-Effekte, die ohne Brille beeindruckende visuelle Illusionen erzeugen. „Tokio, New York, London – und demnächst auch Wien“, schwärmt Marcus Zinn, Sales Director DOOH bei Goldbach Austria, über die außergewöhnliche Lage und die innovative Technologie, die dem neuen Standort zur Verfügung steht. Neben dieser neuen Fläche plant Goldbach Austria, ihr DOOH-Netzwerk in ganz Österreich zu erweitern, indem sie nun auch in eigene Außenwerbeflächen

investiert. Die ersten Standorte werden bereits im September in Wien, Niederösterreich und Oberösterreich eröffnet, darunter die erste 3D-Werbefläche bei der Summerstage am Donaukanal, wie auf [medienmanager](#) berichtet wird.

Das Unternehmen strebt außerdem an, durch die Schaffung eigener Screens in Verbindung mit bestehenden Partnern das individuelle Angebot zu stärken. Goldbach Austria Geschäftsführer Josef Almer verdeutlicht, dass das Unternehmen nicht nur hohe Reichweiten erzielen möchte, sondern durch programmatische Buchungsmöglichkeiten den Verantwortlichen der Werbeflächen auch mehr Flexibilität bietet. Die Vision, innovative Werbelösungen in urbanen Umgebungen zu schaffen, wird durch die Installation des Goldbach Iconic Screens im Prater aufs Neue unterstrichen.

Details	
Ort	Riesenradplatz, 1020 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• medienmanager.at

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](#)