

## **Xeleo: St. Pöltner Unternehmen startet international durch**

Das St. Pöltner Unternehmen Benefit und Partner wird zu Xeleo und strebt eine internationale Expansion an. Fokus auf Elektromobilität, Telekommunikation und Energie für den technologischen Fortschritt.

Das Unternehmen aus St. Pölten, das Kundenservice-Dienstleistungen anbietet, hat einen wichtigen Schritt in Richtung Internationalisierung unternommen. Unter dem neuen Namen Xeleo will die Firma, die 2008 von Jakob Zehethofer und Barbara Brandstetter gegründet wurde, ihren internationalen Marktanteil ausbauen und sich in zukunftssträchtigen Branchen wie Elektromobilität, Telekommunikation und Energie positionieren.

Mit etwa 150 Mitarbeitern hat sich das Unternehmen in den letzten 16 Jahren von einem familiengeführten Start-up zu einer bedeutenden Größe im Bereich Kundenservice entwickelt. Jährlich bearbeitet es rund eine Million Kundenkontakte. Der Geschäftsführer, Jakob Zehethofer, erklärte, dass das Rebranding ein sichtbares Zeichen für die Veränderungen und den Innovationsdrang des Unternehmens sei, die bereits intern gelebt werden.

## **Neues Corporate Design für internationale Ausrichtung**

Das neue Corporate Design soll die Ambitionen von Xeleo unterstreichen, international tätig zu werden und Fortschritte in der Technologie zu integrieren. Neben der Stärkung der

internationalen Vernetzung wird auch ein klarer Fokus auf die genannten Zukunftsbranchen gelegt. Diese Ausrichtung auf moderne Märkte ist entscheidend, um im dynamischen Geschäftsumfeld dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben.

„Ich freue mich, dass die Ergebnisse unseres Rebrandings das zeigen, was wir intern bereits leben“, meint Zehethofer, der auch versichert, dass Wachstum und Wandel von Anbeginn zentrale Bestandteile der Unternehmensstrategie sind. Diese Umstrukturierung wird nicht nur die Wahrnehmung des Unternehmens verbessern, sondern auch dazu beitragen, neue Kunden und Märkte zu erschließen.

Die Entscheidung, auf ein international verständliches und ansprechendes Branding zu setzen, könnte sich als strategischer Vorteil herausstellen, da Xeleo sich in einer wichtigen Phase der Unternehmensentwicklung befindet. Der Markt für Kundenservice und verwandte Technologien wächst stetig, was das Timing für diese Veränderungen besonders günstig macht.

Zusammengefasst zeigt der Schritt zur Internationalisierung und die Fokussierung auf zukunftssträchtige Bereiche, wie das Unternehmen bestrebt ist, sich neuen Herausforderungen zu stellen und gleichzeitig seinen bereits erfolgreichen Kurs fortzusetzen. Mehr Informationen über die aktuellen Entwicklungen bei Xeleo finden sich **hier auf [m.noen.at](https://m.noen.at)**.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**