

Tipp-Spiel im Ellenfeld: Borussia-Fans räumen Preise ab!

Erfahren Sie mehr über das „Allianz Tipp-Spiel“ bei Borussia Neunkirchen! Fans testen ihr Fußballwissen gegen Spieler und gewinnen tolle Preise. Ein Engagement, das verbindet!

Bei Borussia Neunkirchen wird nicht nur der Fußball gespielt, sondern auch der Spaß kommt nicht zu kurz – das beweist die „Allianz Tipp-Arena“, die im Stadionmagazin „Blick ins Ellenfeld“ stattfindet. Hier haben sowohl Fans als auch Spieler die Möglichkeit, ihre Tipps zu den Ergebnissen der Spiele abzugeben. Als besondere Schirmherrschaft kümmert sich Uli Horbach, der auch die Allianz-Agentur in Neunkirchen leitet, um dieses spannende Projekt.

Die Spieler und Fans treten in einem Wettstreit an, bei dem es gilt, die Ergebnisse der nächsten Spieltage der Saarlandliga zu prognostizieren. Anders als bei den antiken Auguren, die durch Beobachtungen von Vögeln ihre Vorhersagen treffen, bauen die Teilnehmer auf aktuelle Informationen und ihr Bauchgefühl. Pro genau getipptem Ergebnis gibt es drei Punkte, während bei einer richtigen Tendenz ein Punkt vergeben wird. Dieses unterhaltsame Format ermöglicht nicht nur den Austausch unter den Anhängern, sondern belohnt auch die besten „Ergebnis-Propheten“ mit kleinen Preisen.

Siegerehrung im Stadion

Die ersten Gewinner stehen fest: Bei den bisherigen Begegnungen konnten die Fans mehrheitlich die Oberhand

behalten, während die Borussen-Spieler oft mit knappen Ergebnissen abschnitten. So gewann Fan Kurt Presser gegen Spieler Helena Brill mit 8:6 und Tobias Gerber siegte mit 5:3 gegen Stefano Sottosanti. Umso schöner war es, dass drei der Sieger kürzlich ihre Verzehrkarten für das Ellenfeld-Stadion von Uli Horbach überreicht bekamen, der als Schirmherr besondere Kontakte zu den Fans pflegt.

Uli Horbach, selbst ein leidenschaftlicher Fußballer und früherer Jugendspieler bei der Borussia, ist eine feste Größe im Verein. Nach seiner Ausbildung als Versicherungskaufmann in Stuttgart kehrte er nicht nur zurück ins Saarland, sondern auch zu seinen Wurzeln in die Welt des Fußballs. Engagement für die Borussia zeigt Horbach in vielen Bereichen: von der Mitgliedschaft über die Organisation von Fanartikeln bis hin zur Sponsorenakquise. Sogar für die Alten Herren der Borussia schnürt er die Fußballschuhe und sorgt für einen geregelten Spielbetrieb.

Eine langjährige Bindung

Die Verbindung zwischen Uli Horbach und Borussia Neunkirchen ist tief verwurzelt. Sein Vater war in der Blütezeit des Vereins ein treuer Besucher des Ellenfelds und hat auch Uli in den Verein eingeführt. „Das Borussen-Gen wurde mir quasi in die Wiege gelegt“, erzählt Horbach mit einem Lächeln. Diese Passion führt zu einem unermüdlichen Einsatz für die Belange des Vereins, der nicht nur in der Vergangenheit, sondern auch in der Gegenwart große Bedeutung hat.

Die „Allianz Tipp-Arena“ verknüpft also nicht nur den Wettbewerb, sondern auch generationsübergreifende Beziehungen im Vereinsleben. Während sich die Fans beim Tippen vergnügen, zeigt der Verein, wie wichtig allen Beteiligten die gemeinsame Leidenschaft für den Fußball ist. Horbachs langjährige Bindung an die Borussia, die Begeisterung für jedes Spiel und sein Engagement, das er mit seinem Beruf in Einklang bringt, machen ihn zu einem wertvollen Partner des Vereins.

Diese Symbiose von Fanbegeisterung, engagierten Mitgliedern und sportlichen Herausforderungen trägt dazu bei, dass Borussia Neunkirchen nicht nur sportlich, sondern auch gemeinschaftlich stark ist. Infos zu diesem unterhaltsamen Tipp-Spiel finden sich im Stadionmagazin „Blick ins Ellenfeld“, das von Horbach und seiner Allianz-Agentur unterstützt wird, um diese besonderen Erlebnisse und die Fanbindung zu fördern. Ein herzlicher Dank geht dabei an Uli Horbach, dessen Leidenschaft und Einsatz in der Region geschätzt werden, **wie auch auf borussia-neunkirchen.de berichtet wird.**

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at