

Wachstumsstrategien im Consulting: Horn & Company auf Erfolgskurs

Erfahren Sie im Interview mit den Partnern von Horn & Company, wie die Zusammenarbeit mit Waterland neue Wachstumsstrategien und den Purpose „Together we grow“ prägt.



In der dynamischen Welt der Unternehmensberatung nimmt die horn & company eine bedeutende Rolle ein. Seit 2021 ist der Private-Equity-Fonds Waterland an dem Beratungsunternehmen beteiligt. Die Geschäftsführenden Partner, Dr. Alexander Bethke-Jaenicke und Dr. Kai-Michael Schaper, erklären, dass diese Partnerschaft nicht nur darauf abzielt, das organische Wachstum

zu steigern, sondern vor allem auch anorganische Wachstumsstrategien durch Übernahmen zu verfolgen.

Der Markt für Managementberatung wächst deutlich schneller als das Bruttoinlandsprodukt. Dies macht ihn attraktiv für Firmen, die in diesem Bereich aktiv werden wollen. Dr. Bethke-Jaenicke hebt hervor, dass die größten Beratungsunternehmen lediglich einen Marktanteil von etwa 10-15 % besitzen, was Raum für weiteres Wachstum lässt. Anstatt das Unternehmen an einen größeren Mitbewerber zu verkaufen, haben sich die Partner entschieden, den eigenen Weg fortzusetzen und unabhängig eine relevante Marktgröße zu erreichen.

Die Integration neuer Firmen

Die Übernahmen von GEM Consult und ConMoto wurden als wichtige Schritte in der Wachstumsstrategie gewertet. Die Integration dieser Firmen steht unter dem Motto „culture of cultures“, was bedeutet, dass die neue Struktur die Autonomie der übernommenen Einheiten wahrt, während gleichzeitig Synergien genutzt werden. Dr. Schaper hebt hervor, dass diese neuen Unternehmen ergänzende Stärken mitbringen, was die Integration erleichtert.

Ein weiteres Ziel ist es, in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) zu expandieren und die Angebotspalette in relevanten Branchen zu vertiefen. Dr. Schaper erläutert, dass ConMoto insbesondere im Bereich Produktion und Supply Chain eine wertvolle Ergänzung darstellt. Dies hilft horn & company, nicht nur als reine Managementberatung wahrgenommen zu werden, sondern auch als kompetenter Partner in der Umsetzung von Lösungen.

Die Geschäftsführung legt großen Wert auf die Einbindung der Berater in die Unternehmensvision. Die Mitarbeiter sollen den Nutzen dieser strategischen Veränderungen erkennen, was durch die wachsenden Möglichkeiten, die die neue Unternehmensgröße bietet, unterstützt wird. „TOGETHER WE

GROW“ – so lautet der neue, simplifizierte Unternehmenszweck, der sowohl intern als auch extern wirken soll.

Die kommende Phase wird entscheidend sein, da das Unternehmen anstrebt, die Umsatzmarke von 100 Millionen Euro zu überschreiten. Aktuell wird 2023 ein Umsatz von über 75 Millionen Euro angestrebt, und mit weiteren Übernahmen könnte das Ziel schneller erreicht werden. Dr. Bethke-Jaenicke und Dr. Schaper betonen, dass es nicht nur um schnelles Wachstum geht, sondern um strategische Überlegungen, die sicherstellen, dass alle Beteiligten von diesen Veränderungen profitieren.

Für horn & company bedeutet die Zusammenarbeit mit Waterland eine klare Wachstumsfokussierung, die nicht auf eine bestimmte Anzahl an Transaktionen oder einen festen Zeitrahmen beschränkt ist. In monatlichen Meetings werden die Fortschritte evaluiert, wobei das operative Management die Kontrolle behält und Waterland nicht direkt in das Tagesgeschäft eingreift.

Die Entwicklung des Unternehmens markiert auch einen Trend in der Beratungsbranche, der hin zu einer stärkeren Umsetzung von Strategien geht. Dr. Schaper bemerkt, dass die Kunden zunehmend Berater suchen, die nicht nur Konzepte liefern, sondern auch die Umsetzung aktiv begleiten. Diese Herangehensweise eröffnet horn & company im Wettbewerb um Kunden neue Chancen, da Unternehmen fortan eher bereit sind, mit ihnen zu arbeiten als mit großen internationalen Konzernen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass horn & company auf einem vielversprechenden Weg ist, die eigene Marktposition durch gezielte Übernahmen und eine klare Wachstumsstrategie zu stärken. Eine detaillierte Betrachtung der aktuellen Entwicklungen und Perspektiven bietet weitere Einblicke in die ehrgeizigen Pläne des Unternehmens, das auf seine Unternehmenskultur und die Einbindung der Mitarbeiter großen Wert legt. Wer mehr über die Hintergründe erfahren möchte, kann [hier weiterlesen](#).

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at