

<p>Inspiring Moments: Die Höhepunkte der 17. TORK-Show in Dormagen</p>

Erleben Sie die Höhepunkte der 17. TORK-Show in Dormagen, mit inspirierenden Gästen wie Johanna Horn und Eric Molkenboer, die fesselnde Geschichten und spannende Einblicke boten. Verpassen Sie nicht die besten Momente!

Am vergangenen Freitag fand die 17. TORK-Show in Dormagen statt, ein Event, das wieder zahlreiche Zuschauer anlockte. Die Moderatoren Wolfgang Link und Detlev Zenk führten durch einen unterhaltsamen Abend, der nicht nur informative Gespräche, sondern auch Live-Musik bot. Die Udo-Lindenberg-Tribute-Band „Panische Zeiten“ sorgte mit ihren Auftritten für großartige Stimmung und fesselnde musikalische Unterhaltung.

Ein Höhepunkt der Show war der Auftritt von Johanna Horn, einer bekannten Radiomoderatorin von WDR 2, die in Dormagen aufgewachsen ist. Sie schilderte ihre Wurzeln und ihre Leidenschaft für die Region, nachdem sie im ober-schlesischen Groß Strehlitz geboren wurde und als Kind nach Neuss kam. Horn, die auch das WDR 2-Morgenmagazin prägt, sprach über ein neues Abendmagazin, das ihr Sender plant und das ab dem nächsten Jahr ausgestrahlt werden soll. „Ich werde auch bei diesem Projekt wieder mittendrin sein“, so Horn.

Innovative Ansätze in der Gesundheitsbranche

Ein weiterer Gast war Eric Molkenboer, der mit seiner ganzheitlichen Therapieansatz für Gesundheit und Fitness bekannt ist. Der aus Roermond stammende Physiotherapeut erklärte, dass seine Programme alle Aspekte der Gesundheit, einschließlich Ernährung und psychische Gesundheit, einbeziehen. „An jedem Tennisarm hängt ein Mensch“, betonte Molkenboer, der mit individualisierten Plänen die Lebensqualität seiner Klienten verbessern will. Sein Gesundheitszentrum in Nievenheim erfreut sich großer Beliebtheit und wird von sowohl Leistungssportlern als auch Freizeitsportlern geschätzt.

Monika Adler, die mit ihrem Partner Ali Bagheri das europäische Teppich-Logistikunternehmen „Benuta“ betreibt, erklärte, wie sie mit der Vermarktung von Teppichen auf Ebay begonnen hat. Heute verschicken sie täglich etwa 20.000 Pakete und haben ein Outlet in Bonn eröffnet. Adler erzählte auch, wie das Unternehmen eine Schule in Indien finanziert.

Ebenfalls im Rampenlicht stand Jürgen „Archie“ Deneke, ein Unternehmer und Musiker, der die Klosterhof Gaststätten GmbH leitet. Neben seiner Arbeit als Gastronom ist Deneke auch Mitglied der Udo Lindenberg-Coverband „Panische Zeiten“. Er berichtete von seinen Erlebnissen beim Distanzreiten, wo er 1.300 Kilometer in 21 Tagen zurücklegte und bei den Wettkämpfen erfolgreich abschnitt.

Die TORK-Show, die eine Plattform für lokale Talente und Unternehmen bietet, erfreute sich nicht nur großer Beliebtheit bei den Gästen, sondern auch die Vorverkaufszahlen für die nächste Ausgabe, die am 28. März 2025 stattfindet, deuten auf ein weiteres ausverkauftes Event hin.

Für weitere Informationen zu den kommenden Veranstaltungen und den Künstlern können Interessierte die Berichterstattung auf dormago.de besuchen.

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at