

Moroccan Oil: Glamour und Skandale beim ESC in Basel 2025!

Der Eurovision Song Contest 2025 in Basel erwartet spannende Momente und Hoppalas, mit Moroccanoil als Hauptsponsor.



Nachrichten AG

Basel, Schweiz - Am 17. Mai 2025 findet der Eurovision Song Contest (ESC) in Basel statt. Die Vorfreude auf die Veranstaltung steigt, während sich die Frage stellt, ob JJ nach 11 Jahren den Sieg für Österreich zurückholen kann. In dieser Ausgabe werden auch Hoppalas und Skandale erwartet, die den ESC typisch begleiten. Zudem wird Moroccan Oil als Hauptsponsor in Erscheinung treten, und zwar bereits zum fünften Mal in Folge. Laut **oe24** wurde die Marke im Jahr 2008 in Montreal gegründet und ist bekannt für ihre Haarpflegeprodukte, die hochwertiges Arganöl enthalten.

Arganöl wird aus den Samen des Arganbaums gewonnen, der im Südwesten Marokkos wächst. Neben seiner Anwendung in der

Kosmetikindustrie wird Arganöl auch als gesundes Speiseöl in Marokko verwendet. Die Gründerin von Moroccan Oil, Carmen Tal, eine Kanadierin mit chilenischen Wurzeln, entdeckte das Öl in einem Schönheitssalon in Tel Aviv und war von seiner Wirkung begeistert. Heute hat das Unternehmen seinen Sitz in New York.

Fortgesetzte Partnerschaft und Wettbewerbe

Moroccan Oil bleibt nicht nur Sponsor, sondern hat auch den offiziellen Presenting Partnerstatus für den Eurovision Song Contest 2025 übernommen. Diese Partnerschaft ist eine Fortsetzung der Zusammenarbeit, die bereits seit 2020 besteht. Wie **Estetica Export** berichtet, betont die Kooperation gemeinsame Werte wie Kunst, Selbstausdruck und Innovation.

Ein exklusiver Wettbewerb wurde ins Leben gerufen, um sowohl Eurovision-Fans als auch die professionelle Beauty-Community zu integrieren. Hairstylisten und Kreative haben die Möglichkeit, ihr Talent und ihre Leidenschaft für Musik und Schönheit zu präsentieren. Moroccan Oil hat maßgeschneiderte Produktsets sowie einen eigenen Haarwettbewerb bereitgestellt, die die Verbindung zur Veranstaltung weiter festigen.

Die visuellen Highlights des ESC

Ein Blick auf vorherige Veranstaltungen zeigt, wie stark Moroccan Oil in das Gesamtkonzept des ESC integriert ist. Während der 65. Ausgabe des Eurovision Song Contests in Rotterdam, die vom 18. bis 22. Mai 2021 stattfand, stellte Antonio Corral Calero, der kreative Direktor von Moroccan Oil, eindrucksvolle Haarlooks für die Teilnehmer zur Verfügung. Der „Show Us Your Style“-Wettbewerb ehrte die Friseur-Community und lud professionelle Hairstylisten aus ganz Europa ein, glamouröse Looks zu kreieren.

In diesem Wettbewerb wurde Iona Todoran aus Rumänien zur Gewinnerin gekrönt, gefolgt von Anastasia Varlamova aus Russland und Mateusz Myslek aus Polen auf den Plätzen zwei und drei. Moroccan Oil stellte für jedes teilnehmende Land eine individuelle Box mit der jeweiligen Flagge und einer besonderen Grußbotschaft her, die das Engagement der Marke für Individualität und Kreativität unterstreicht, wie **Salon Magazine** hervorhebt.

Die „Be an Original“-Sonderedition-Boxen der Marke enthielten das Hauptprodukt, das Moroccanoil Treatment, in verschiedenen Größen sowie exklusive Sets wie das Hydration Kit und das Volumizing Kit. Diese Innovationen zeigen, wie Moroccan Oil seine Rolle beim ESC nutzt, um sowohl die Schönheit als auch die Vielfalt der teilnehmenden Künstler zu zelebrieren.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Basel, Schweiz
Quellen	• www.oe24.at • www.esteticaexport.com • www.salonmagazine.ca

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at