

Milka überrascht: Fünf neue Schokoladensorten ab Juni erhältlich!

Milka bringt ab Juni 2025 fünf neue Schokoladensorten in den Handel, darunter exklusive Varianten und neue Tafelgrößen.



Niederlande - Ab Juni 2025 dürfen sich Schokoladenliebhaber auf ein spannendes neues Angebot von Milka freuen. Das Unternehmen hat angekündigt, fünf neue Schokoladensorten in einer innovativen Tafelgröße von 190 Gramm auf den Markt zu bringen. Laut **5min.at** sind darunter zwei exklusive Varianten, die besonders „extra knusprig“ und „extra raffiniert“ sind. Vermutete neue Geschmacksrichtungen sind „Lotus Biscoff“ und „Karamell-Salz-Mandel“, die die Kunden sicherlich begeistern werden.

Die Nachfrage nach großen Tafeln, die zuletzt zurückging, könnte durch dieses neue Sortiment wieder angekurbelt werden. Besonders in den Niederlanden sind die mittelgroßen Tafeln

bereits erhältlich und kosten dort 3,79 Euro. Ob die neuen Sorten auch in Deutschland zu diesem Preis angeboten werden, steht jedoch noch nicht fest.

Marktentwicklung und Preisgestaltung

Die Ankündigung von Milka erfolgt in einem breiteren Kontext, in dem Schokoladenhersteller mit steigenden Preisen und sinkendem Absatz konfrontiert sind. Laut **WDR** gibt es Überlegungen, dass andere Hersteller möglicherweise ihre Tafeln verkleinern könnten, um die Kosten in Anbetracht der Rohstoffpreise zu senken. Trotz der höheren Preise hat der Konsum von Schokolade in Deutschland nicht signifikant abgenommen. Adalbert Lechner, Chef von Lindt & Sprüngli, stellt fest, dass sich Verbraucher auch in unsicheren Zeiten kleine Belohnungen gönnen, was die Stabilität des Marktes unterstützt.

Verbraucherschützer empfehlen, beim Schokoladenkauf Preise zu vergleichen und auf Sonderangebote zu achten. Oft bieten auch die Eigenmarken von Supermärkten ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, ähnlich der Qualität bekannter Marken.

Schokoladenkonsum in Deutschland

Deutschland ist nicht nur der größte Produzent von Schokoladenwaren in Europa, sondern auch ein Land mit einem hohen Schokoladenverbrauch. Laut **Statista** greifen etwa 80% der deutschen Bevölkerung mindestens einmal in zwei Wochen zu Schokolade. Im Jahr 2022 wurden über 870.000 Tonnen Schokolade produziert, wobei gefüllte Tafeln und Riegel sowie Pralinen den größten Teil der Produktion ausmachten.

Die Beliebtheit von Schokolade zeigt sich auch in den Verkaufszahlen saisonaler Artikel. Im Jahr 2024 wurden rund 240 Millionen süße Osterhasen und 167 Millionen Weihnachtsmänner produziert. Milka gehört zu den beliebtesten Marken in Deutschland, zusammen mit Ritter Sport und Merci.

Die sich ändernden Kakaopreise, die weltweit stark angestiegen sind, könnten sich ebenfalls auf die Zukunft des Schokoladenmarktes auswirken. Der Anstieg wurde durch gestiegene Nachfrage und schlechte Ernten in den Hauptanbauländern wie Ghana und der Elfenbeinküste verursacht. Dies macht die Einführung der neuen Sorten von Milka noch wichtiger, indem sie möglicherweise die Verbraucher ansprechen und den Umsatz steigern können.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Niederlande
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.5min.at• www1.wdr.de• de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at