NACHRICHTEN
Österreich
17. Juli 2025

MIKATEL eröffnet in Lienz: Einzigartige Mode mit Osttiroler Flair!

Am 18. Juli 2025 eröffnet das Textilgeschäft MIKATEL in Lienz mit stilvollen, regionalen Kleidungsstücken und Aktionen.

Am Markt 2, 9900 Lienz, Österreich - Am 18. Juli 2025 wird in Lienz ein neues Textilgeschäft eröffnet, das mit einem einzigartigen Konzept aufwartet. MIKATEL, betrieben von Melanie und Sebastian Lackner, wird damit zu einem neuen Anlaufpunkt für modebewusste Kunden. Unter dem Motto „G'wand mit Håndschrift" legt das Geschäft besonderen Wert auf Stil, Regionalität und Individualität. Am Standort Am Markt 2, direkt unter dem Kino CineX, können Kunden eine breite Auswahl an Textilien erwarten, darunter Hoodies und Accessoires, die mit Osttiroler Motiven und modernen Designs versehen sind.

Besonderes Augenmerk gilt der Möglichkeit für Kunden, ihre

Produkte individuell zu gestalten. MIKATEL bietet ein Mix & Match-System an, bei dem verschiedene Motive miteinander kombiniert werden können. Darüber hinaus können spezielle Sonderwünsche, wie beispielsweise Firmenlogos, über die Druckerei BLUEPUMA beauftragt werden, die am Hauptstandort in Lienz tätig ist. Die Namensgebung des Ladens MIKATEL symbolisiert zudem die Kinder der Betreiber, Mia, Kate und Elias.

Eröffnungsaktion und Online-Präsenz

Um die Eröffnung gebührend zu feiern, erwartet die Kunden am 18. und 19. Juli eine besondere Eröffnungsaktion: Zum ersten Einkauf wird ein Rabatt von 20 % gewährt und zusätzlich gibt es kostenloses Eis (solange der Vorrat reicht). Die Kunden können sich nicht nur im Ladengeschäft selbst, sondern auch online unter **www.mikatel.at** sowie auf den sozialen Medien Instagram (@mikatel.shop) und Facebook (Mikatel) über das Angebot informieren.

Herausforderungen im Einzelhandel

Der Zeitpunkt der Eröffnung fällt in eine Phase, in der der Einzelhandel mit erheblichen Herausforderungen konfrontiert ist. Branchenexperten warnen vor Umsatzrückgängen und sehen eine Flächenreduktion im Einzelhandel von bis zu 50 Prozent, in schweren Fällen sogar bis zu 70 Prozent. Besonders betroffen sind große Kaufhäuser und mehrgeschossige Handelsformate. Trotz der wachsenden Online-Alternativen zeigen Untersuchungen, dass viele Konsumenten dennoch den stationären Handel bevorzugen. Dies verdeutlicht die Notwendigkeit, vitalisierte und ansprechende Innenstädte zu schaffen.

Der Erfolg von MIKATEL wird daher nicht nur von der Produktqualität abhängen, sondern auch von der Fähigkeit, ein ansprechendes Einkaufserlebnis zu bieten. Eine Kooperation aller lokalen Akteure und eine konzeptionelle Stadtentwicklung sind essenziell, damit neue Konzepte im Einzelhandel bestehen

können. Melanie und Sebastian Lackner setzen mit MIKATEL ein mutiges Zeichen für die Zukunft des Einzelhandels in Lienz.

Mit einem klaren Fokus auf Individualität und Regionalität verfolgt MIKATEL ein Geschäftsmodell, das in der gegenwärtigen Marktsituation eine vielversprechende Nische ansprechen könnte. Die Initiative des Paares reflektiert den Trend, den auch die Analyse von **KPMG** anführt: Modemarken müssen innovativ sein und sich den veränderten Bedürfnissen der Konsumenten anpassen.

Ein weiterer Partner in diesem Konzept ist BLUEPUMA, bekannt für seine Werbestrategien, die Sicherheit, Klarheit und Frische bieten. Informationen über die Marke sind auf der Webseite **werbeagentur.bluepuma.at** zu finden.

Details	
Ort	Am Markt 2, 9900 Lienz, Österreich
Quellen	• **www.dolomitenstadt.at** • **werbeagentur.bluepuma.at** • **kpmg.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at