

McDonald's überrascht mit neuem Dubai Chocolate Donut - jetzt zugreifen!

McDonald's Österreich lanciert den Dubai Chocolate Donut mit Money Boy als Botschafter. Ein Genuss-Trend für kurze Zeit!

Österreich -

Die neueste Kreation von McDonald's sorgt für süßes Aufsehen in Österreich: Der Dubai Chocolate Donut. Dieser Donut vereint die verführerischen Aromen von Schokolade, Pistazie und Engelshaar, inspiriert von dem globalen Hype um die Dubai-Schokolade. Laut **oe24** wurde der Donut als Hommage an diesen Trend vorgestellt und ist nur für kurze Zeit in den Filialen erhältlich. Die raffinierte Füllung aus einer cremigen Pistazien-Kadaifi-Mischung wird mit geraspelten Pistazienstücken gekrönt und verspricht ein luxuriöses Geschmackserlebnis im typischen „Mäcci-Style“.

Doch das ist noch nicht alles! McDonald's hat den bekannten Rapper und Influencer Money Boy als offiziellen „Donut Don“ engagiert, um diesen Launch gebührend zu feiern. In einem zugehörigen Musikvideo bringt Money Boy mit seiner Crew und einem Hauch von Bling-Bling den Dubai-Vibe in die McDonald's Welt, so **tips.at**. „Keiner passt besser zum Dubai-Style als der eine und einzige ‚Donut Don‘ MBeezy. Gemeinsam mit unseren Gästen drehen wir im Dezember nochmal richtig auf“, schwärmt Reka Vass, Head of Marketing bei McDonald's Österreich.

Süße Verführung für kurze Zeit

Der Dubai Chocolate Donut bringt ein Stück Orientalisches Flair direkt in die heimischen Restaurants. Laut Tanja Wallner, Team Lead Marketing Dessert, ist dieser Donut eine Antwort auf den viralen Trend und setzt ein Zeichen für Genuss auf höchstem Niveau. Ab sofort ist der Dubai Chocolate Donut in allen McDonald's-Restaurants in Österreich erhältlich – doch nur solange der Vorrat reicht. Wer sich dieses süße Highlight nicht entgehen lassen möchte, sollte schnell zuschlagen!

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.tips.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at