

Mads Mikkelsen begeistert Cannes mit seinem einzigartigen Negroni Twist!

Mads Mikkelsen präsentiert auf dem Cannes Film Festival 2025 seinen "Mads Negroni" - eine neuartige Cocktailsensation mit Mezcal.



Nachrichten AG

Cannes, Frankreich - Inmitten des glamourösen Umfelds des Cannes Film Festivals präsentierte der dänische Schauspieler Mads Mikkelsen seinen ganz persönlichen Twist des klassischen Cocktails Negroni. Der „Mads Negroni“, der bei einer exklusiven Veranstaltung von Campari enthüllt wurde, sorgte für Aufsehen unter den zahlreichen internationalen Gästen. Die Feier fand am 18. Mai 2025 in Cannes, Frankreich, statt und zog prominente Persönlichkeiten wie Barbara Palvin, Dylan Sprouse und Helena Christensen an. Diese hochkarätige Gästeliste und die beeindruckende Kulisse spiegelten die kreative Leidenschaft wider, die Campari seit über 40 Jahren in die Filmindustrie bringt, wie **ots.at** berichtet.

Mikkelsen, der bereits 2012 in Cannes als bester Schauspieler für seine Rolle in „The Hunt“ ausgezeichnet wurde, erstellte die Negroni-Variante in Zusammenarbeit mit dem Mixologen Tommaso Cecca von der legendären Bar Camparino in Galleria. Bei dieser besonderen Mischung ersetzt er den traditionellen Gin durch rauchigen Mezcal und verfeinert das Getränk mit einer Essenz aus grüner Mandarine. „Der Negroni ist ein ikonischer Cocktail, der in den besten Bars der Welt serviert wird“, äußerte Mikkelsen während der Veranstaltung, wie therockfather.com festhält.

Ein Fest der Kreativität

Die Veranstaltung feierte nicht nur die Cocktailkunst, sondern auch das Kino und kreative Ausdrucksformen. Mikkelsen war nicht nur als Barkeeper aktiv, sondern arbeitete auch an einem Kurzfilm, der während des Festivals gezeigt wurde. Die Gäste hatten die Gelegenheit, in der Campari Lounge und am Hyde Beach den „Mads Negroni“ zu verkosten und sich über die heiße Diskussion hinsichtlich der Palme d’Or-Kandidaten auszutauschen. Durch die Campari-roten Lichter und die skulpturalen Installationen fühlten sich die Anwesenden in eine Welt voller Kreativität und Inspiration versetzt.

Andrea Neri, Managing Director von House of Aperitifs, betonte die enge Verbindung zwischen Filmkunst und Campari, während die Veranstaltung auch exklusive After-Partys für Filme wie „Amrum“, „Testa O Croce“ und „Fuori“ beinhaltete. Campari hat sich in Cannes bereits als festen Bestandteil etabliert und serviert den „Mads Negroni“ während der Festivalwoche in einigen ihrer Signature-Lokale, wie prnewswire.com berichtet.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Cannes, Frankreich
Quellen	• www.ots.at

Details

- therockfather.com
- www.prnewswire.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at