

Luxurysight und Heuritech: Revolutionäre Allianz für Luxusindustrie!

Heuritech tritt der Luxurysight Group bei: Eine strategische Allianz zur Stärkung der Marktanalysen in Luxusbranchen.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Heuritech ist nun offiziell Teil der Luxurysight Group! Ab November 2024 hat diese strategische Partnerschaft große Wellen geschlagen und stellt einen entscheidenden Schritt in der Vision dar, den globalen Marktführer für Data Intelligence im Luxus-, Mode- und Schönheitssektor zu schaffen. Diese Fusion kombiniert die herausragende Marktforschungskompetenz von Luxurysight mit den innovativen Verbraucheranalysen von Heuritech. Dadurch wird eine umfassende Lösung geschaffen, die es Fachleuten ermöglicht, datengestützte Entscheidungen zu treffen, wie **OTS.at** berichtet.

Die Luxurysight Group hat sich bereits als vertrauenswürdiger Partner für renommierte Marken wie LVMH, Chanel und Dior etabliert. Mit Heuritech an ihrer Seite wird es nun möglich, Markttrends und Nachfrage präziser vorherzusagen. „Die KI-gestützte Produkterkennung und Trendprognose von Heuritech stärkt unsere Fähigkeit, einen vollständigen Überblick über die Marktdynamik und das Verbraucherverhalten zu bieten“, erklärte Jonathan Siboni, CEO von Luxurysight, wie auch **PR Newswire** meldet. Diese Kombination soll den Kunden helfen, ihren Wettbewerbsvorteil weiter auszubauen.

Investoren und die Zukunft

Die Investmentfonds Elaia und Serena haben sich dem Aktionärskreis von Luxuryinsight angeschlossen, der auch prominente Persönlichkeiten wie Christian Blanckaert von Hermès und Stanislas de Quercize von Cartier umfasst. Mit dieser starken Unterstützung sind Luxuryinsight und Heuritech voller Zuversicht in die Zukunft und bereit, weiterhin wertvolle Erkenntnisse zu liefern, die für die Akteure der Branche von Bedeutung sind.

Luxuryinsight bietet eine Vielzahl von KI-gestützten SaaS-Plattformen, die über 50 Luxus- und Modekonzerne unterstützen, während Heuritech mit seiner Spitzentechnologie für visuelle Erkennung und Prognosemodelle ebenfalls eine Vorreiterrolle einnimmt. Diese vereinte Expertise könnte den Markt revolutionieren und das Unternehmen in eine neue Ära der datengetriebenen Entscheidungen führen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.prnewswire.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at