

## **LG startet „Radio Optimism“: Musik für echte Beziehungen!**

LG startet am 25.06.2025 die Kampagne „Radio Optimism“, um mit Musik Optimismus und sinnvolle Beziehungen zu fördern.



**Bern, Schweiz** - Am 25. Juni 2025 hat LG Electronics die neue Markenkampagne „Radio Optimism“ ins Leben gerufen, die darauf abzielt, die zwischenmenschlichen Beziehungen durch gemeinsame Musikerlebnisse zu stärken. Diese Initiative ist eine Antwort auf die Herausforderung, in einer zunehmend technologieorientierten Welt echte menschliche Verbindungen aufzubauen. Laut **ots.at** möchte die Kampagne der Entfremdung entgegenwirken, die oft durch oberflächliche Interaktionen in sozialen Medien entsteht.

Kim Hyo-eun, Head of Brand Management Division bei LG, hebt hervor, dass sinnvolle Beziehungen in der heutigen Zeit von besonders großer Bedeutung sind. Ihre Zielsetzung,

bereichernde Erlebnisse in digitalen Räumen zu schaffen, spiegelt die Erkenntnisse aus einer globalen Studie wider, die zeigt, dass 68% der Befragten Schwierigkeiten haben, echte Freundschaften zu schließen. Ein Drittel der Teilnehmer gab an, im letzten Monat nur einen oder weniger bedeutungsvolle Kontakte gehabt zu haben. Diese Statistics betreffen auch jüngere Generationen, die immer mehr Zeit in digitalen Umfeldern verbringen.

## **Die Herausforderung digitaler Beziehungen**

Der Einfluss digitaler Medien auf die zwischenmenschlichen Beziehungen ist nicht zu unterschätzen. Soziale Kontakte werden heute sowohl online als auch im realen Leben gepflegt. Wie **uniaktuell.unibe.ch** berichtet, bietet Online-Kommunikation Anonymität und Flexibilität, was dazu beiträgt, dass viele Jugendliche in sozialen Netzwerken aktiv sind. Dennoch kommt es oft zu Missverständnissen, da nonverbale Kommunikation, wie Mimik und Gestik, fehlt.

Eine Studie zeigt, dass fast die Hälfte der befragten Schüler online Kontakt zu Fremden hatte, wobei 15% dieser Personen auch physisch trafen. Jugendliche tendieren dazu, reale Kontakte zu bevorzugen, insbesondere wenn es um ernsthafte Themen geht. Trotz der technischen Möglichkeiten, die Videochats bieten, bleibt das analoge Treffen wichtig, um Online-Beziehungen zu vertiefen. Dies ist besonders relevant in einer Zeit, in der die digitale Medienkompetenz immer wichtiger wird.

## **Optimismus durch Musik**

Die Kampagne „Radio Optimism“ ermöglicht es den Teilnehmern, über eine interaktive Plattform personalisierte Songs zu erstellen und an geliebte Menschen zu senden. Unterstützt durch KI-gestützte Tools können Benutzer neue Lieder komponieren und passende Albumcover gestalten. Fast 90% der Befragten glauben, dass sinnvolle Beziehungen zu einer optimistischeren Lebenseinstellung führen.

Diese Einsichten decken sich mit den Ergebnissen einer bundesweiten Studie, die von den Medienpädagogischen Forschungsverbund in Südwest durchgeführt wurde. Laut dieser Studie nutzen 95% der 12- bis 19-Jährigen das Internet täglich. Die beliebtesten sozialen Medien sind Instagram, TikTok und YouTube. Die Nutzung dieser Plattformen hat nicht nur einen Einfluss auf Selbstbild und Erfolg, sondern verstärkt auch die sozialen Bindungen unter Gleichaltrigen.

Obwohl die digitale Interaktion viele Vorteile bietet, wie beispielsweise die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen, zeigen Studien auch, dass in einer zunehmend technologiebeladenen Welt die Gefahr besteht, dass zwischenmenschliche Beziehungen an Tiefe verlieren. Die Förderung von Medienkompetenz in Schulen und eine verbesserte Kommunikation zwischen Eltern und Kindern sind notwendig, um soziale Ausgrenzung zu vermeiden und die positiven Aspekte der digitalen Welt zu nutzen.

Zusammenfassend zeigt die Kampagne von LG, dass in Zeiten digitaler Entfremdung Musik und sinnvolle Beziehungen einen entscheidenden Beitrag zur Lebensqualität leisten können, während die Herausforderungen, die mit der Mediennutzung einhergehen, nicht außer Acht gelassen werden dürfen.

Details	
<b>Ort</b>	Bern, Schweiz
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://www.uniaktuell.unibe.ch">www.uniaktuell.unibe.ch</a></li><li>• <a href="http://www.bpb.de">www.bpb.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**