NACHRICHTEN
Österreich
16. Juni 2025

Kettengürtel erobern die Strände: Das Must-Have für den Sommer 2025!

Kettengürtel erleben 2025 ihr Comeback in der Mode. Entdecken Sie die Trends, die prominente Persönlichkeiten und die Gen Z begeistern.

Österreich - Die Modewelt wird aktuell von einem Accessoire erobert, das in den frühen 2000er Jahren seinen Höhepunkt hatte: der Kettengürtel, auch bekannt als Bauchkette. Besonders in der Saison Frühjahr/Sommer 2025 sind diese Gürtel ein unverzichtbares It-Piece, das auf Laufstegen und in sozialen Medien gleichermaßen präsent ist. **Österreich berichtet, dass** prominente Marken wie Chloé, Miu Miu und Tibi Kettengürtel in ihren Kollektionen vorstellen, wobei sie unterschiedliche Designs anbieten – von übergroßen Goldmuscheln bis hin zu schmalen, dezenten Metallvarianten. Diese Accessoires verkörpern Boho-Charme, Vintage-Flair und feminine Leichtigkeit.

Der Trend um die Kettengürtel agiert nicht nur als modische

Aufwertung, sondern ist auch ein Favorit unter den Prominenten. Stars wie Dua Lipa, Kylie Jenner und Jennie Kim wurden dabei beobachtet, wie sie Kettengürtel über Bikinis oder Sommerkleider tragen. Die steigende Beliebtheit dieser Gürtel wird besonders durch Plattformen wie FashionTok und Fashiongram angetrieben, wo die Gen Z ihr Interesse für solche Accessoires zeigt und sich Inspiration abholt. Hinzu kommt der Zugang zu authentischen Stücken aus den frühen 2000ern auf Second-Hand-Plattformen, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen.

Nachhaltigkeit in der Mode

Während der Kettengürtel ein Symbol für den aktuellen Modehype ist, zeigt sich auch ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Branche. Laut **Sigma Earth** verbraucht die Modeindustrie jährlich etwa 93 Milliarden Kubikmeter Wasser und ist für 10 % der weltweiten CO2-Emissionen verantwortlich. Angesichts dieser Zahlen ist die Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken bei den Verbrauchern in den letzten Jahren deutlich angestiegen, was sich in einer Studie von McKinsey & Company widerspiegelt. Demnach legen 67 % der Käufer Wert auf nachhaltige Materialien.

2025 wird als entscheidendes Jahr für die Modebranche in Hinblick auf Nachhaltigkeit angesehen. Die Konzepte der Kreislaufmode, die auf Wiederverwendung und Recycling basieren, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Wichtige Trends in diesem Bereich sind innovationsreiche Ansätze wie der Einsatz von recycelten Materialien, Rücknahmeprogramme großflächiger Marken und neueste Technologien wie 3D-Druck. Diese Technologien reduzieren textile Abfallproduktion und ermöglichen bedarfsgerechte Fertigung, was das Thema Nachhaltigkeit weiter vorantreibt.

Der Einfluss von Online-Handel

Die Möglichkeit, Kettengürtel und andere Modetrends bequem

online zu shoppen, bietet zudem eine willkommene Erleichterung für viele Konsumenten. Anbieter wie **Otto** ermöglichen ein 24/7 Online-Shopping Erlebnis ohne Parkplatzsuche und Warteschlangen. Neben Mode bietet diese Plattform auch eine große Auswahl an Technik, Möbeln und persönlichen Dienstleistungen, wobei der Fokus auch auf nachhaltigen Modeoptionen liegt. Die Konsumenten können hier nicht nur aktuelle Trends entdecken, sondern erhalten auch Styling-Tipps und Informationen über nachhaltige Praktiken und Produkte.

Insgesamt zeigt sich, dass der Kettengürtel nicht nur ein nostalgisches Accessoire ist, sondern auch Teil eines größeren Trends hin zu bewussterem Konsum und nachhaltiger Mode wird. Die Symbiose von Vintage-Trends und der Einsicht, dass Nachhaltigkeit vorangetrieben werden muss, macht dieses Accessoire zu einem spannenden Element der Modewelt im Sommer 2025.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich
Quellen	• **www.oe24.at** • **www.otto.de** • **sigmaearth.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at