

Erster Social Media Day an der KTS: Einblicke in die digitale Zukunft

Am 3. Oktober 2024 fand an der Kärntner Tourismusschule Villach der erste „Social Media Day“ statt. Schüler erhielten wertvolle Einblicke in Instagram, TikTok und moderne Kommunikationsstrategien.

Am 3. Oktober 2024 fand an der Kärntner Tourismus Schule (KTS) in Villach ein bemerkenswerter Tag statt: der erste Social Media Day. Organisiert vom Elternverein in Zusammenarbeit mit der Schulleitung, zielte die Veranstaltung darauf ab, den Schülern wertvolle Einblicke in die Welt der sozialen Medien zu geben.

Der Anlass war ein voller Erfolg und brachte frischen Wind ins Klassenzimmer. Die Veranstaltung wurde unter dem Motto „Alles was man über Instagram, TikTok & Co wissen muss...“ durchgeführt. Schulleiterin Mag. Birgit Pipp betonte die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen dem Elternverein und der Schule: „Die kreative Kooperation ist entscheidend für unsere Schulprojekte und wurde von unseren Eltern stets leidenschaftlich unterstützt.“

Ein Blick auf die Social Media Landschaft

Im Wechselspiel zwischen Bildung und digitalen Trends wurde den Schülerinnen und Schülern ein kompaktes und zielgerichtetes Programm geboten. Die Vorträge und Workshops beschäftigten sich mit essentiellen Aspekten der sozialen Medien: von der Nutzung bis zur Analyse der Zielgruppen und den entsprechenden Werten, die mit den Plattformen verbunden

sind.

Die Veranstaltung zog ihren Ursprung aus einem erfolgreichen Projekt des Elternvereins, das im Vorjahr ins Leben gerufen wurde: der erste Online Schuladventkalender. Hierbei spenden lokale Tourismusbetriebe für jeden Adventtag einen Geldbetrag, der nun für die Organisation des Social Media Days eingesetzt wurde. Marlene Bacher, die Obfrau des Elternvereins, äußerte sich begeistert über die Verwendung der Mittel: „Es war von Anfang an unser Ziel, den Schülern direkt zu helfen und ihnen Chancen zu bieten.“

Im Verlauf des Tages wurde den KTS-Schülern nicht nur theoretisches Wissen vermittelt, sondern auch praktische Fähigkeiten, wie man Inhalte auf sozialen Medien erfolgreich gestaltet. Ein wichtiger Aspekt war das Storytelling, das den Schülern zeigen sollte, wie sie mit ihren Beiträgen emotional ansprechend kommunizieren können. Außerdem wurden grundlegende Prinzipien des Designs und der Datenaufbereitung behandelt, die beim Erstellen von Social Media-Inhalten eine Rolle spielen.

Die Zukunft der Kommunikation findet in den sozialen Netzwerken statt, und mit Veranstaltungen wie dem ersten Social Media Day wird den Schülern der KTS wichtiges Wissen an die Hand gegeben, um in dieser schnelllebigen digitalen Welt bestehen zu können. Für eine umfassendere Betrachtung der Trends in den sozialen Medien und deren Einfluss auf die Schüler, **siehe den Bericht auf www.5min.at**.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at