

Jennie Garth feiert mit 53 ihr Unterwäsche-Debüt - stolz und selbstbewusst!

Jennie Garth feiert mit 53 Jahren ihr erstes Unterwäsche-Shooting für ThirdLove und stärkt Frauen durch Empowerment.



Krone AT, Österreich - Jennie Garth, die durch ihre Rolle als Kelly Taylor in der Kultserie „Beverly Hills, 90210“ bekannt wurde, hat kürzlich ein bedeutendes persönliches und berufliches Meilenstein erlebt. Gemeinsam mit der Unterwäschemarke ThirdLove wagte die 53-jährige ihr erstes Unterwäsche-Shooting, das sie am 6. Juni 2025 sowohl für ihr Selbstbewusstsein als auch für ihre Unterstützung von Frauen in allen Lebensphasen nutzt. Die Fotos wurden auf Instagram geteilt und zeigen Garth in verschiedenen Unterwäsche-Modellen, darunter ein hellblauer BH und Höschen, ein trägerloses schwarzes Modell sowie ein hautfarbenes Set. Garth

betont stolz, dass sie sich in ihrem Körper wohlfühlt und ihre Bauchmuskeln zeigt, was ihre positive Einstellung zu ihrem Körper widerspiegelt. Laut **Krone.at** bezeichnet sie die Styles als ihre „Lieblingsstücke“ und hebt hervor, dass sie den „perfekten BH“ gefunden hat.

In einem Interview mit **New Beauty** reflektiert Garth nicht nur ihre Erlebnisse als Schauspielerin, sondern auch als Frau, die viele Lebensabschnitte durchlebt hat. Nach vielen Herausforderungen im Leben, einschließlich der Gründung einer Familie, einer Scheidung und einem Neuanfang mit einer neuen Ehe, fand sie sich in einer Phase der Unzufriedenheit wieder. Die durch Jessica Klein in der Serie geprägte Botschaft „I choose me“ erlangte für sie eine neue Bedeutung und half ihr, ihren Fokus auf Selbstliebe und persönliche Entwicklung zu richten.

Empowerment und Selbstentdeckung

Jennie Garth hat dafür gekämpft, ihre Stimme zu erheben, um andere Frauen zu inspirieren. In ihrem Bestreben, weibliche Empowerment zu fördern, gründete sie zwei neue Unternehmen, darunter eine Fashion-Linie auf QVC mit dem Titel „Me by Jennie Garth“ sowie einen Podcast namens „I Choose Me with Jennie Garth“. Diese Plattformen dienen dazu, Frauen zu ermutigen, ihre eigenen Wünsche zu klären und mutig ihre Ausdrücke zu leben. Laut Garth ist es wichtig, dass Frauen über 50 ihren Platz in der Gesellschaft finden und gesellschaftliche Normen hinterfragen, die oft die Selbstwahrnehmung und das Selbstbewusstsein einschränken.

Weibliches Empowerment bedeutet mehr als nur persönliche Errungenschaften; es ist ein gesellschaftlicher Kampf gegen Stereotype und Diskriminierung. **Greater.com** beschreibt, dass Frauen ermächtigt werden sollen, selbstbestimmt zu handeln und ihre eigenen Wege zu gehen. Themen wie Chancenungleichheit und Einkommensdiskriminierung sind weiterhin präsent und müssen angesprochen werden. Garth und Gleichgesinnte setzen sich dafür ein, dass Frauen zueinander

stehen und eine Kultur der Unterstützung und des Respekts pflegen.

Der Weg zu mehr Gleichheit

Die Herausforderungen, denen Frauen gegenüberstehen, sind vielfältig. Statistiken zeigen, dass nur 15,5 % der in 2020 gegründeten Start-ups von Frauen geleitet werden und dass Frauen im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen 18 % weniger pro Stunde verdienen. Garth setzt sich dafür ein, diese Ungleichheiten sichtbar zu machen und Frauen dazu zu ermutigen, selbstbewusst aufzutreten und ihre Geschichten zu teilen.

Um echte Fortschritte in Bezug auf Gendergerechtigkeit zu erzielen, ist es entscheidend, dass Frauen sich gegenseitig unterstützen und sich für ihre Ziele einsetzen. Garth ermutigt ihre Zuhörer und Follower, mutige Frauen zu empfehlen, öffentlich Dank auszusprechen und eine „Sisterhood“ zu fördern, um die Konkurrenz zu reduzieren. Ihr fortlaufendes Engagement und ihre persönliche Reise sind Zeugnisse der Kraft, die im Empowerment und in der Gemeinschaft liegt.

Details	
Ort	Krone AT, Österreich
Quellen	• www.krone.at • www.newbeauty.com • greator.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at