

Isabel Marant enthüllt exklusive Boho-Kollektion für stilbewusste Reisende!

Isabel Marant präsentiert am 26. Mai 2025 eine exklusive Capsule Collection bei Net-A-Porter. Entdecken Sie boho-inspirierte Mode!



Los Angeles, USA - Net-A-Porter und die gefeierte Pariser Designerin Isabel Marant haben heute eine exklusive Capsule Collection gelauncht, die für City-Trips und Strandbesuche konzipiert ist. Diese Kollektion ist ab dem 26. Mai verfügbar und umfasst insgesamt 20 stilvolle Teile. Wie **oe24** berichtet, ist der Boho-Stil zurück und kombiniert Vintage-Vibes mit modernen, entspannten Silhouetten.

Die Capsule Collection feiert Marants bohemian Sensibilität und enthält fließende Silhouetten, seidige Prints sowie fransige Wildlederdetails. Die Farbpalette reicht von erdigen Terrakotta- und Rosttönen bis hin zu sanften Cremeweißen Akzenten. Handgeflochtene Details und kunstvoll gefertigte Accessoires

runden die Designs ab, die sowohl Eleganz als auch Lässigkeit ausstrahlen, wie **WWD** feststellt.

Preise und Exklusivität

Die Preise der Kollektion sind vielfältig: Taschen und Accessoires reichen von 420 bis 1.305 US-Dollar, während die Ready-to-wear-Teile zwischen 635 und 2.675 US-Dollar kosten. Isabel Marant äußerte, dass die Partnerschaft mit Net-A-Porter organisch entstanden ist und sie froh ist, erstmals eine Kollektion in diesem Umfang mit ihnen zu realisieren. In einem Interview betonte sie die Herausforderungen, die Bestseller-Teile vorzusagen, da die Auswahl nur schwer zu treffen sei.

Heather Kaminetsky, CEO von Net-A-Porter, bezeichnete diese Kooperation als Feier des mühelosen Pariser Stils und lobte Marants ikonische Ästhetik. Kay Barron, Fashion-Direktorin bei Net-A-Porter, hob hervor, dass die Kollektion alles verkörpert, was an Marants Design-DNA geliebt wird, was die Freude auf die neuen Stücke umso größer macht.

Der Markt für Designer-Kleidung

Die Luxuskonsumgüterindustrie, in der diese Kollektion positioniert ist, hat im Jahr 2023 weltweit eine Ausgabenhöhe von rund 362 Milliarden Euro erreicht. Wie **Statista** berichtet, sind Lederwaren, Bekleidung und Kosmetik die Hauptkategorien dieser Branche. In Deutschland alleine belief sich der Umsatz im selben Jahr auf etwa 15,3 Milliarden Euro, wobei Teile der Designermode und deren Exklusivität eine große Rolle spielen.

Zusammen mit der bevorstehenden Feier zur Vorstellung der Kollektion in Los Angeles am 29. Mai, die Isabel Marant plant, wird deutlich, dass diese Kooperation nicht nur trendsetzend ist, sondern auch den Geist der aktuellen Luxustrends einfängt. Mit einem konsequenten Fokus auf hohe Qualität und Individualität könnte diese Kollektion in der Modewelt für Gesprächsstoff sorgen.

Details	
Ort	Los Angeles, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• wwd.com• de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at