

HOTELEX 2025: 12.447 internationale Besucher feiern Mega-Erfolg!

HOTELEX 2025 in Shanghai: Über 284.000 Besucher, 12.447 internationale Teilnehmer, und neue Branchenmaßstäbe im Gastgewerbe.



Nachrichten AG

National Exhibition and Convention Center, Shanghai, China - Die HOTELEX 2025, die vom 2. bis 5. April im National Exhibition and Convention Center (Shanghai) stattfand, war ein großer Erfolg. Die Messe, die über eine beeindruckende Fläche von 400.000 Quadratmetern verteilt war, verzeichnete insgesamt 284.581 Besucher. Dies entspricht einem bemerkenswerten Anstieg der internationalen Teilnehmerzahl um 34,2 % auf 12.447 im Vergleich zum Vorjahr. In der Branche gilt HOTELEX als wichtiger globaler Knotenpunkt für das Hotel- und Gaststättengewerbe. Ein zentrales Merkmal dieser Veranstaltung war das Hosted Buyer Program, das mehr als 200 hochkarätige Einkäufer aus verschiedenen Ländern anlockte, darunter Vertreter von Luxushotelgruppen, Marken-

Gastronomieketten und Importvertrieben. Intensive Geschäftsgespräche zwischen Einkäufern und führenden Ausstellern prägten die Messe. Das Programm bot eine maßgeschneiderte Partnervermittlung und sorgte für sorgfältig zusammengestellte Terminpläne, die den Geschäftserfolg der Teilnehmer unterstützten.

Das kommende HOTELEX, das für den Zeitraum vom 30. März bis 2. April 2026 geplant ist, verspricht ebenfalls eine vielversprechende Teilnahme. Die Messe blickt auf eine Tradition von über 30 Jahren zurück und hat sich als eine der führenden Plattformen für Gastgewerbeausrüstung und Foodservice etabliert.

Wachstum des internationalen Interesses

Ein wichtiger Aspekt, der zur Steigerung der internationalen Teilnahme beigetragen hat, ist die 72/144-stündige visafreie Transitpolitik in China. Diese Regelung ermöglicht es Staatsangehörigen aus 54 Ländern, visafrei durch 38 Häfen in 18 Provinzen zu reisen und je nach Einreisestadt bis zu 72 oder 144 Stunden zu bleiben. Diese Vereinfachung unterstützt nicht nur den Tourismus, sondern auch das Interesse globaler Unternehmen am chinesischen Markt und damit den Foodservice-Sektor. Die HOTELEX Shanghai setzt diesen positiven Trend fort, nachdem bereits die 2024er Veranstaltung über 283.046 Besucher verzeichnen konnte, darunter 15.761 internationale Besucher, was einen Anstieg von 80 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.

Besonders beeindruckend war die Präsentation von mehr als 3.818 Marken und Unternehmen in 14 Messehallen, die Produkte und Dienstleistungen in 12 Kategorien, einschließlich Küchenausrüstung, Catering-Zutaten und Getränken, präsentierten. Zusätzlich wurden über 40 internationale Wettbewerbe und Foren veranstaltet, unter anderem die World Coffee Events und die World Bread Competition.

Bedeutung für die Branche

Die Bedeutung von HOTELEX erstreckt sich über den rein wirtschaftlichen Aspekt hinaus. Die Messe hat sich als Plattform etabliert, um neue Trends zu setzen und den Austausch zwischen Fachleuten der Branche zu fördern. In den kommenden Monaten sind auch zahlreiche andere Messen in Deutschland und international geplant, die sich auf Hotellerie, Gastronomie und Tourismus konzentrieren. Diese Events bieten nicht nur eine Plattform für Networking, sondern auch wertvolle Informationen zu Marktentwicklungen und innovativen Lösungen.

Das HOTELEX Shanghai International Coffee, Wine & Food Festival, das 2025 mit über 300 Marken, darunter mehr als 25 internationale, stattfinden wird, wird als weiteres Beispiel für das wachsende Interesse an solchen Messen angesehen. Die nächsten Monate versprechen spannende Entwicklungen für die Hotellerie und Gastronomie, und Fachleute können sich auf die anstehenden Veranstaltungen freuen.

Für mehr Informationen und einen Überblick über aktuelle Messen können Interessierte die Details auf **Hotelier** einsehen.

Details	
Ort	National Exhibition and Convention Center, Shanghai, China
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com • www.hotelier.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at