

Hisense glänzt 2025: Marktführer bei 100 Zoll und Laser-Fernsehern!

Hisense führt 2025 die globalen TV-Rankings an, mit führenden Marktanteilen in MiniLED und Laser-Fernsehern, verbunden mit einer neuen Kampagne.



Ort, China - Hisense, ein führendes Unternehmen im Bereich Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, hat in den ersten Quartalen des Jahres 2025 eindrucksvolle Ergebnisse erzielt. Laut Omdia-Daten belegt die Marke den ersten Platz weltweit in den Kategorien für Fernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 100 Zoll und mehr, MiniLED-Fernseher sowie Laser-TVs. Mit einem Marktanteil von 56,7 % im Segment der 100-Zoll und größeren Fernseher und einem beeindruckenden Anteil von 69,6 % bei Laser-TVs unterstreicht Hisense seine Dominanz in der Branche **ots.at berichtet, dass**

Das Unternehmen hat nicht nur in den letzten Jahren, sondern auch im ersten Quartal 2025 seine Position als Nummer 1 im

Segment der 100-Zoll-Fernseher weiter gefestigt. Über einen Zeitraum von sechs Jahren konnte Hisense kontinuierlich als Marktführer im Bereich der Laser-Fernseher bestehen [morningstar.com informiert über](#)

FIFA Partnerschaft und neue Kampagne

Ein weiteres Highlight für Hisense ist die Bekanntgabe als offizieller Partner des FIFA Club World Cup 2025™. In diesem Rahmen startet das Unternehmen eine globale Kampagne mit dem Titel „Own the Moment“, die darauf abzielt, die Führungsposition mit einer Verbindung zwischen Technologie und Sportleidenschaft zu festigen. Dies zeigt sich nicht nur in der Qualität der Produkte, sondern auch in der Innovationskraft des Unternehmens [ots.at erläutert, dass](#)

Zusätzlich hat Hisense eine Partnerschaft mit dem französischen Audioexperten Devialet geschlossen, um die Klangqualität seiner neuesten Produkte signifikant zu verbessern. Diese Verbesserungen werden durch Software-Updates, abhängig von Modell und Region, zugänglich gemacht.

Marktentwicklung und Zukunftsaussichten

Die weltweite Entwicklung im Fernsehermarkt zeigt einen Umsatz von geschätzt rund 88,2 Milliarden Euro für das Jahr 2025. Interessanterweise wird ein leichtes Rückgang im Marktvolumen bis 2029 prognostiziert, das auf etwa 87,3 Milliarden Euro sinken könnte. Der Fokus auf größere und hochauflösende Fernseher wird insbesondere in Märkten wie Deutschland beobachtet, wo eine steigende Nachfrage nach diesen Produkten besteht [statista.com bietet Einsichten zu](#)

Angesichts der technologischen Fortschritte in der Branche und der Fokussierung auf verbesserte Konnektivität ist die Wettbewerbslandschaft von Hauptakteuren wie Samsung, LG und Sony geprägt. Hisense sieht sich somit in einem

dynamischen Wettbewerbsumfeld, das sowohl Herausforderungen als auch Chancen bietet.

Insgesamt festigt Hisense seine Position als Marktführer und zeigt durch innovative Partnerschaften und Kampagnen, dass das Unternehmen sowohl in der Gegenwart als auch in der Zukunft eine wichtige Rolle im Bereich der Unterhaltungselektronik spielen wird.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Ort, China
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.morningstar.com• de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at