

## **Gurkerl boomt: Online-Supermarkt verdoppelt Bestellungen auf 100.000!**

Gurkerl, der Online-Supermarkt in Wien, verzeichnete einen Anstieg der Bestellungen auf 100.000 monatlich nach Automatisierung.



**Wiener Bezirk, Wien, Österreich** - Der Online-Supermarkt Gurkerl, der in Wien und Umgebung tätig ist, erfreut sich wachsender Beliebtheit, was sich in den aktuellen Bestellzahlen widerspiegelt. Wie **oe24** berichtet, hat Gurkerl seit seiner Neuausrichtung im Oktober 2024 die monatlichen Bestellungen auf bis zu 100.000 verdoppelt – nahezu doppelt so viele wie im zuvor erzielten Oktober 2024. Der Schlüssel zu diesem Erfolg liegt in einem hochautomatisierten Logistikzentrum, das im selben Zeitraum in Betrieb genommen wurde und sich im 23. Wiener Bezirk befindet.

Die Automatisierung des Warenlagers hat erwiesenermaßen die

Produktivität um 50 Prozent gesteigert und ermöglicht die Bearbeitung einer Vielzahl an Bestellungen mit einer nahezu konstanten Teamgröße. Aktuell beschäftigt Gurkerl etwa 330 Mitarbeiter, darunter 100 Fahrer und 190 Lagerangestellte. Die Lieferzeiten für reguläre Bestellungen betragen derzeit bis zu drei Stunden, wobei ein langfristiges Ziel darin besteht, diese auf unter zwei Stunden zu senken.

## **Wachstum und Kundenzufriedenheit**

In den sechs Monaten nach dem Neustart kann Gurkerl eine bemerkenswerte Bilanz ziehen. Insgesamt wurden rund 50.000 Kunden in Wien und Umgebung beliefert, was einem hohen Net Promoter Score von über 80 entspricht. Diese Werte belegen die Zufriedenheit der Nutzer mit dem Angebot und den Zustellservices. Der Gürkchen-Club, eine spezielle Mitgliedschaft, hat sich ebenfalls als erfolgreich etabliert und verzeichnet bereits rund 9.000 Mitglieder, die im Schnitt bis zu dreimal pro Monat bestellen, so **OTS**.

Das Sortiment umfasst mittlerweile mehr als 16.500 Produkte, darunter 3.500 Artikel aus der Apotheke. Zu den neuesten Erweiterungen zählen 90 Ready-to-Eat-Gerichte und 600 glutenfreie Artikel. Gurkerl fokussiert sich sowohl auf lokale Produkte von rund 200 Produzenten aus der Region als auch auf Artikel, die in herkömmlichen Supermärkten nicht erhältlich sind.

## **Herausforderungen und Zukunftspläne**

Wie in der Branche üblich, sind auch im E-Food-Sektor Herausforderungen präsent. Faktoren wie ein benutzerfreundlicher Bestellprozess und die Produktverfügbarkeit sind entscheidend für den Erfolg im Online-Lebensmittelhandel. Der Online-Markthändler hat sich zum Ziel gesetzt, den Bereich frische Fertiggerichte aus Wiener Restaurants auszubauen und plant, sein Eigenmarkensortiment von 300 auf 500 Produkte zu erweitern.

Obwohl Gurkerl bereits bemerkenswerte Fortschritte gemacht hat, bleibt der Druck durch Wettbewerber wie Alfies, Billa, Hofer und Interspar hoch. Dennoch wächst der Markt für Online-Lebensmittelbestellungen kontinuierlich. Im Rahmen eines Trends, der auch in Deutschland beobachtet wird, zeigt der Online-Lebensmittelsektor dort ein Wachstum von über 15 Prozent. Die Konsumentenakzeptanz ist mit knapp 40 Prozent ebenfalls vielversprechend, was die Chancen für Gurkerl in der Zukunft weiter steigert, wie **kiratik.de** anmerkt.

Details	
<b>Vorfall</b>	Regionales
<b>Ort</b>	&lt;ol&gt; &lt;li&gt;Wiener Bezirk, Wien, Österreich&lt;/li&gt; &lt;/ol&gt;
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b><a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a></b></li><li>• <b><a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></b></li><li>• <b><a href="http://kiratik.de">kiratik.de</a></b></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**