

Gratis Eis bei Hofer: Erfrischende Aktion für 1,4 Millionen Kunden!

Gratis Eisaktion bei HOFER: HoT-Kunden erhalten ab 14. Juli 2025 kostenloses MUCCI Eis bei über 35 Grad. Aktion bis 9. August.



Österreich - Bei Temperaturen über 35 Grad Celsius startet HOFER Österreich eine aufregende Aktion für rund 1,4 Millionen HoT-Kunden. Ab dem 14. Juli 2025 bis zum 9. August 2025 gibt es für die treuen Kunden kostenloses Eis in Form von MUCCI Stieleis oder Waffelhörnchen. Die Aktion wurde enthüllt, als die Temperaturen in vielen Regionen Österreichs anstiegen, und bringt eine willkommene Erfrischung in die heißen Sommertage.

Die außergewöhnliche Eisaktion zielt darauf ab, nicht nur den Durst der Kunden zu stillen, sondern auch die Kundenbindung zu stärken. Wie **smartstore.com** betont, ist die Pflege bestehender Kundenbeziehungen entscheidend für den langfristigen Erfolg im Einzelhandel. Durch derartige Aktionen

können emotionale Bindungen zur Marke gefördert werden, was letztendlich die Kundenloyalität steigert.

Einlösungsmodalitäten und Kundenkommunikation

Die HoT-Kunden werden über einen SMS-Service informiert, sobald die Temperaturen über die Schwelle von 35 Grad steigen. Um das kostenlose Eis abzuholen, müssen die Kunden die entsprechende SMS oder die HoT-Netz-Anzeige am Handy an der Kasse vorzeigen. Die Aktion gilt, solange der Vorrat reicht, was die Dringlichkeit und Attraktivität des Angebots erhöht.

Um das Eis abzuholen, haben die Kunden die Möglichkeit, in einer der rund 540 HOFER-Filialen in Österreich vorbeizuschauen. Dieses Angebot ist Teil einer umfassenden Strategie von HOFER, um die Kundenbindung zu stärken. Neben der Eisaktion plant das Unternehmen, auch in Zukunft innovative Programme zu lancieren, die auf den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher basieren.

Zusätzliche Kundenanreize und Datenvolumen

Die Aktion kommt nicht von ungefähr, da HOFER junge, technikaffine Kunden ansprechen möchte. Im Rahmen zuvor durchgeführter Aktionen erhielten HoT-Kunden im März 2024 dauerhaft 7,8% mehr Datenvolumen, während im Juli 2024 Fix- und Fix Mega-Kunden zusätzlich 8.000 MB geschenkt bekamen. Solche Angebote sind Teil einer aktiven Strategie, um die Kundenbindung zu verbessern und ihre Zufriedenheit zu erhöhen.

Wie Studien zeigen, kann eine Erhöhung der Kundenbindung um nur 5% bereits zu einem Gewinnwachstum von bis zu 95% führen. Dies zeigt die Relevanz von Aktionen wie der kostenlosen Eisverteilung sowie weiterer kreativer

Marketingstrategien. **hoffer.at** hebt hervor, dass solche Maßnahmen auch im Hinblick auf potenzielle zukünftige Marktveränderungen von entscheidender Bedeutung sind.

Insgesamt demonstriert die Eisaktion von HOFER, wie Einzelhändler durch innovative Kundenbindungsstrategien nicht nur ihre Kunden zufriedenstellen, sondern auch ihren Marktanteil sichern können. Unabhängig von den Außentemperaturen bleibt das Unternehmen somit ein heißer Favorit unter den Konsumenten.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.5min.at• www.hofer.at• smartstore.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at