NACHRICHTEN
Österreich
11. Juni 2025

Gewinne eine Traumreise nach Kanada: Pixum startet Jubiläumsgewinnspiel!

Pixum feiert 25 Jahre mit einem Gewinnspiel vom 13. Juni bis Ende des Jahres, über 1.300 Preise, inklusive Traumreise nach Kanada.

Kanada - Am 11. Juni 2025 startet Pixum ein großes Gewinnspiel, um an die 25-jährige Unternehmensgeschichte zu erinnern. Die Verlosungsaktion umfasst über 1.300 Preise mit einem Gesamtwert von mehr als 100.000 Euro. Das Gewinnspiel läuft vom 13. Juni bis zum Ende des Jahres, und die Teilnehmer können auf eine Vielzahl von attraktiven Preisen hoffen.

Der Hauptpreis ist eine Traumreise nach Kanada für zwei Personen im Wert von rund 20.000 Euro, die in Zusammenarbeit mit KANADAFIEBER bereitgestellt wird. Monatlich werden über 200 zusätzliche Preise verlost, zu denen beispielsweise E-Bikes von LEKKER, aktuelle iPhones, Sony Profi-Kameras vom Typ Alpha 6400 sowie Aufenthalte im Europa-Park und Rulantica

zählen. Außerdem gibt es Übernachtungen im AQUA DOME Wellnesshotel in Tirol und hochwertige Wertgutscheine für Pixum Produkte.

Teilnahme und Chancen

Die Teilnahme am Gewinnspiel erhöht die Gewinnchancen, denn für jede monatliche Teilnahme wird ein digitales Los in den Topf geworfen. Zusätzlich haben Teilnehmer bei der finalen Ziehung die sechsfache Chance auf den Hauptgewinn. Die monatlichen Preise werden immer am ersten Tag des Folgemonats ermittelt. Weitere Details sind ab dem 13. Juni auf der Website von Pixum verfügbar unter **pixum.de/25jahre**.

Ein besonderes Augenmerk gilt der Traumreise nach Kanada, die im Rahmen von Reisen und Tourismus zunehmend an Bedeutung gewinnt. Laut einer Prognose wird der Umsatz im Reisen & Tourismus-Markt in Kanada im Jahr 2025 etwa 15,874 Milliarden Euro betragen, mit einem jährlichen Wachstum von 2,25% bis 2029. Das größte Marktsegment sind Hotels, die im selben Jahr ein Volumen von rund 6,596 Milliarden Euro erreichen werden (**Statista**).

Der Reiz Kanadas

Kanada selbst gilt als ein begehrtes Reiseziel, das atemberaubende Natur, Nationalparks und multikulturelle Städte wie Toronto, Vancouver und Montreal bietet. Die Nachfrage nach nachhaltigen und umweltfreundlichen Reiseoptionen wächst, was sich in den Vorlieben der Reisenden widerspiegelt. Insbesondere der Abenteuertourismus, Ökotourismus und maßgeschneiderte Reisepakete erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Die Regierung Kanadas investiert in die Verbesserung der Infrastruktur und den Schutz natürlicher Ressourcen, was das Reiseklima weiter verbessert (**Statista**).

Für Wintersportliebhaber bietet **TRAVELZONE** spezielle Ski- und Heliskireisen nach Kanada an. Das Unternehmen hat alle

relevanten Skigebiete in Nordamerika besucht und bietet umfangreiche Beratung und Angebote für Skiurlaube, unter anderem in den reizvollen Gebieten des Banff Nationalparks.

Insgesamt unterstreicht das Gewinnspiel von Pixum nicht nur die Jubiläumsfeierlichkeiten des Unternehmens, sondern zeigt auch die Faszination und die wirtschaftlichen Möglichkeiten, die Reisen nach Kanada mit sich bringen. Die Kombination aus hochwertigen Preisen und der Anreiz, eine einmalige Reise zu gewinnen, macht diese Aktion besonders ansprechend für die Teilnehmer.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Kanada
Quellen	• **www.ots.at** • **www.sport2000.de** • **de.statista.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at