

Dyson revolutioniert Haarstyling: Neues Airwrap Coanda 2x debütiert!

Dyson bringt den neuen Airwrap Coanda 2x in Seoul auf den Markt. Mit doppeltem Luftdruck und KI-Sensor für weniger Haarschäden.

Seongsu-dong, Seoul, Südkorea - Dyson hat heute den neuen **Airwrap Coanda 2x** vorgestellt, eine beeindruckende Verbesserung des beliebten Haarstyling-Tools. Der Launch fand in Seoul, Südkorea, statt, einem Ort, der für seine Innovationskraft und Führungsrolle in den globalen Beauty-Trends bekannt ist. Diese Veranstaltung wurde zusätzlich durch virale Social-Media-Aktivitäten auf TikTok unterstützt, die das Interesse an dem neuen Produkt steigerten.

Der Airwrap Coanda 2x bietet eine Reihe von Neuerungen, die ihn zu einem Must-Have für Haarliebhaber machen. Der überarbeitete Hyperdymium 2-Motor sorgt für doppelt so viel Luftdruck, was die Haartrocknung deutlich beschleunigt, ohne dass extreme Hitze benötigt wird. Ein integrierter KI-Sensor überwacht die Temperatur über 1.000 Mal pro Sekunde, um Hitzeschäden zu minimieren. Das Ergebnis ist glattes, glänzendes Haar mit mehr Volumen.

Besonderheiten und Technologie

Während der Veranstaltung demonstrierte der Star-Stylist Kim Sun-woo, wie der neue **Airsmooth 2x-Aufsatz** verwendet wird. Dieser ermöglicht es, selbst widerspenstiges oder welliges Haar nur mit Hilfe von Luft zu glätten. Viele Zuschauer waren beeindruckt, wie das Gerät die Haarstruktur von frizzig zu glatt

und seidig transformierte.

Ein zusätzliches Highlight sind die sechs neuen Aufsätze mit RFID-Technologie, die automatisch mit dem Gerät kommunizieren. Diese Technologie garantiert, dass die Einstellungen für Luftstrom und Temperatur optimal angepasst werden. Die verfügbaren Aufsätze beinhalten unter anderem einen **Anti-Tangle Smoothing Brush 2x** sowie zwei verschiedene Curling-Barrels mit 30 mm und 40 mm Durchmesser und erweitern die Styling-Möglichkeiten erheblich.

Der Airwrap Coanda 2x ist in zwei attraktiven Farbvarianten erhältlich: Jasper Plum und Ceramic Pink/Rose Gold. Mit einem Preis von etwa 879.000 Won (ca. 609 US-Dollar bzw. 536 Euro) liegt er 180.000 Won über dem Preis des vorherigen Modells, dem i.d Multi-Styler und Dryer.

Marktbeobachtungen und Zukunftsaussichten

Dyson hat in den letzten Jahren mit einem bedeutenden Rückgang der Verkaufszahlen zu kämpfen. Im Jahr 2024 fielen die Umsätze um 30,8 % auf etwa 549,3 Milliarden Won, und der Betriebsertrag sank um 30,9 %. Diese Entwicklungen wurden unter anderem durch ein schwieriges wirtschaftliches Umfeld und den zunehmenden Wettbewerb durch kostengünstigere Alternativen verursacht. Kathleen Pierce, globale Leiterin von Dyson Beauty, betont die strategische Entscheidung, Korea für den Launch auszuwählen, da das Land für seine Trends im Bereich Schönheit bekannt ist.

Mit dem neuen Airwrap Coanda 2x dürfte Dyson jedoch auf den richtigen Weg zurückkehren. Durch innovative Technologie und ein auf die Bedürfnisse der Beauty-Community abgestimmtes Produkt konnte das Unternehmen ein starkes Zeichen setzen. Die Möglichkeiten, die der neue Haarstyler bietet, machen ihn sowohl für professionelle Stylisten als auch für Endverbraucher attraktiv.

Details	
Ort	Seongsu-dong, Seoul, Südkorea
Quellen	• www.oe24.at • koreajoongangdaily.joins.com • www.mk.co.kr

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at