

Doppelte CCA-Auszeichnung: Wörthersee begeistert mit kreativen PR- Stunt!

Region Wörthersee erhält zwei CCA Awards 2025 für den PR-Stunt „Am Wörthersee“. Kreative Werbung begeistert und erzielt hohe Reichweite.



Wörthersee, Österreich - Am 23. Mai 2025 wurde die Region Wörthersee mit dem PR-Stunt „Am Wörthersee“ der Agenturen Lensecape und Eutopia Film bei den CCA Awards 2025 ausgezeichnet. Der Stunt erhielt die Venus in Gold in der Kategorie „Film Craft“ sowie die Venus in Bronze in der Kategorie „Audio Craft & Sound Design“. Diese Auszeichnungen sind bedeutende Ehrungen in der österreichischen Kreativbranche und wurden für die kreative Idee sowie die herausragende Umsetzung des Projekts vergeben. Die Kampagne umfasste einen Trailer in Netflix-Qualität und wurde im April 2024 gestartet, was die Innovationskraft des Projekts

unterstreicht. Regisseur Patrick Neubäck und Sounddesigner Boris Fehringer trugen maßgeblich zum Erfolg bei.

Die PR-Kampagne von Hansmann PR produzierte über 70 Veröffentlichungen in den Medien und erreichte mehr als 60 Millionen Kontakte, was die breite Aufmerksamkeit für die Initiative verdeutlicht. Die Geschäftsführer der beteiligten Unternehmen, einschließlich Andreas Gumpenberger von Lensecape und Peter Peschel von der Wörthersee-Rosental Tourismus GmbH, betonten die kreative Professionalität und die starke Resonanz des Projekts. Ehemaliger Geschäftsführer und Initiator Roland Sint sprach zudem von der bedeutenden Wirkung des Projekts, was durch die bereits erhaltene Gold-Auszeichnung bei den internationalen Golden Drum Awards im Oktober 2024 zusätzlich unterstützt wird.

Die CCA Awards im Überblick

Die CCA-Venus-Awards sind als wichtigster Kreativpreis in Österreich bekannt und zeichnen die besten Ideen der Kommunikationsbranche aus. Gewinner:innen und deren Auftraggeber:innen werden hierbei hervorgehoben. Zu den Kategorien gehören Gold, Silber und Bronze, wobei die Arbeiten in einem festgelegten Zeitraum von 1. März 2024 bis 28. Februar 2025 eingereicht werden können. Auch die „Creative Effectiveness“- und „Creative Business Transformation“-Kategorien bieten Ausnahmezeiträume für ehemalige Preisträger:innen.

Die nächste Venus-Tour-Österreich findet an verschiedenen Terminen in Städten wie Salzburg am 30. Mai, Graz am 3. Juni, Linz am 12. Juni, Innsbruck am 17. Juni und Dornbirn am 18. Juni statt. Eine Einreichgebühr variiert von EUR 70,00 bis EUR 100,00, abhängig vom Zeitpunkt, während Preisträger:innen für die Aufnahme ins CCA-Online-Archiv zusätzliche Gebühren entrichten müssen. Zudem werden spezielle Auszeichnungen wie „Client of the Year“ und „Creative Lead of the Year“ verliehen.

Werbemarkt in Österreich

Im Kontext dieser Auszeichnungen ist die aktuelle Situation im österreichischen Werbemarkt von Interesse. Laut der österreichischen Werbemarkt Studie 2024 erreichten die Werbeausgaben im vergangenen Jahr über 7,4 Milliarden Euro – ein neuer Höchstwert. Klassische Medien machen rund ein Drittel der Gesamtausgaben aus und bleiben entscheidend für die Markenbekanntheit. Gleichzeitig wachsen digitale Werbekanäle, insbesondere in Unternehmen, die verstärkt Online-Marketing sowie Social Media Werbung einsetzen.

Die Studie hebt hervor, dass Digital-Out-of-Home (DOOH) Werbung die Reichweite traditioneller Außenwerbung mit digitaler Flexibilität kombiniert. Während gedrucktes Dialogmarketing nach wie vor beliebt ist, zeigt die Untersuchung auch, dass Online-Dialogmarketing zunimmt, mit 57 Prozent der Unternehmen, die eigene Social-Media-Kanäle nutzen. Messen und Events erleben ein Comeback, was die Notwendigkeit eines ausgewogenen Mixes aus digitalen und klassischen Werbeformen unterstreicht.

Die doppelte Auszeichnung des Wörthersee-Projekts spiegelt nicht nur den kreativen Erfolg wider, sondern signalisiert auch die Fortführung einer innovativen touristischen Kommunikation auf hohem Niveau, was angesichts der dynamischen Entwicklungen im Werbemarkt besonders relevant ist.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Wörthersee, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• creativclub.at• ikp.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at