

Disney feiert Mega-Erfolg: „Lilo & Stitch“ sprengt Kinorekorde!

Disney feiert den Rekordstart der Live-Action-Neuverfilmung „Lilo & Stitch“ am Memorial-Day-Wochenende mit 183 Mio. USD Umsatz.



Memorial Day, USA - Disney feiert einen bemerkenswerten Erfolg mit der Live-Action-Neuverfilmung von „Lilo & Stitch“. Der Film erzielte am Memorial-Day-Wochenende ein beeindruckendes Einspielergebnis von 183 Millionen US-Dollar (ca. 160 Millionen Euro) in nur vier Tagen. Laut **oe24** übertrifft dieser Start die Einnahmen von „Top Gun: Maverick“, die zuvor mit 160 Millionen US-Dollar (140 Millionen Euro) verzeichnet wurden, und markiert damit den erfolgreichsten Memorial-Day-Start aller Zeiten. Das Wochenende gilt auch als das erfolgreichste in der gesamten Kinogeschichte, mit einem geschätzten Gesamtumsatz von 325 Millionen US-Dollar (knapp 285 Millionen Euro).

Der Film spricht eine breite Zielgruppe an, wobei 60 % der Besucher keine Eltern mit Kindern waren. Dies zeigt, dass vor allem die Generation Z und Millennials, die eine starke Verbindung zu dem ursprünglichen Film von 2002 haben, von der Neuauflage angezogen werden. **Hollywood Reporter** merkt an, dass „Lilo & Stitch“ zwischen 170 und 180 Millionen US-Dollar im Inland einbringen könnte. Darüber hinaus erzielte der Film bereits record-trächtigen 14,5 Millionen US-Dollar aus den Vorpremierern am Donnerstag.

Finanzielle Ergebnisse und Wettbewerber

Weltweit rangiert „Lilo & Stitch“ bei Einnahmen von 341,7 Millionen US-Dollar (299 Millionen Euro). In mehreren Ländern, darunter China, Frankreich und Deutschland, verzeichnete der Film den besten Kinostart des Jahres. Die Produktion hatte ein Budget von 100 Millionen US-Dollar (87,8 Millionen Euro), was die finanziellen Erfolge umso beeindruckender macht. Die Produzenten sind die gleiche Firma, die auch Disneys Realverfilmung von „Aladdin“ im Jahr 2019 realisierte.

In diesem spannenden Wochenende konkurrierte der Film mit anderen großen Produktionen. „Mission: Impossible – The Final Reckoning“ spielte international 190 Millionen US-Dollar (167 Millionen Euro) ein und verzeichnete 127 Millionen US-Dollar (111 Millionen Euro) aus dem Ausland, trotz seiner hohen Produktionskosten von geschätzten 400 Millionen US-Dollar (351 Millionen Euro). Das Filmwochenende sah folgende Platzierungen:

Platz	Film	Einnahmen (US-Einnahmen)	
		Dollar)	(Euro)
1	Lilo & Stitch	183 Mio.	160 Mio.
2	Mission: Impossible – The Final Reckoning	190 Mio.	167 Mio.
3	Final	24 Mio.	21 Mio.

	Destination: Bloodlines		
4	Thunderbolts	12 Mio.	11 Mio.
5	Sinners	11,2 Mio.	9,83 Mio.
6	The Last Radio	5,4 Mio.	4,8 Mio.

Marktprognosen und weitere Trends

Laut **SPIO** ist der Erfolg von „Lilo & Stitch“ und anderen Filmen zeitgleich auf ein robustes Interesse der Kinogänger zurückzuführen. Während „Lilo & Stitch“ die jüngeren Zuschauer anspricht, zieht die „Mission: Impossible“-Reihe ihre eigenen Fans an. Das Memorial-Day-Wochenende könnte der Auftakt zu einem erfolgreichen Juni für die Kinos werden, da die beiden Filme und weitere Produktionen im Rahmen des bevorstehenden Sommerkinoprogramms an die Kinokassen drängen.

Mit vielversprechenden Zahlen und einem starken Platz im Gedächtnis der Zuschauer zeigt „Lilo & Stitch“ das Potenzial, auch in den kommenden Wochen hohe Einnahmen zu erzielen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Memorial Day, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none"> • www.oe24.at • www.hollywoodreporter.com • www.spio.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at