

Cymbio revolutioniert den Online-Handel: Mehr als 800 Verkaufskanäle!

Cymbio und SAP lancieren eine Multi-Channel-Lösung zur globalen Vertriebsautomatisierung über 800 Kanäle.



New York, USA - Am 19. Juni 2025 gab das Unternehmen Cymbio bekannt, dass es eine neue Multi-Channel Expansion-Lösung in Zusammenarbeit mit SAP vorgestellt hat. Diese innovative Lösung zielt darauf ab, Marken bei der Automatisierung und Skalierung ihres Vertriebs über zahlreiche Marktplatz-, Dropshipping- und Social-Commerce-Plattformen weltweit zu unterstützen. Die Partnerschaft hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Unternehmen ihren digitalen Vertrieb organisieren, grundlegend zu verändern.

Die Multi-Channel Expansion-Lösung von Cymbio ist im **SAP Store** verfügbar und steht allein für die Automatisierung, Syndizierung und Verwaltung von Marktaktivitäten über mehr

als 800 globale Kanäle. Diese Integration ermöglicht es Marken, schnell auf neue Verkaufsplattformen zuzugreifen, darunter bekannte Namen wie Amazon, Asos und TikTok Shop, ohne dass komplexe IT-Projekte nötig sind.

Innovative Funktionen der Lösung

Eine Vielzahl an Funktionen hebt die Effektivität der Multi-Channel Expansion-Lösung hervor:

- Verbindung zu über 800 globalen Verkaufsplattformen ohne komplexe IT-Projekte.
- Automatisierung von Produktlisten, Preisen, Beständen und Rücksendungen mit KI-gestützter Echtzeitsynchronisation.
- Verkürzung der Markteinführungszeit: Integration in Tagen statt Monaten.
- Unterstützung von Multi-Währung, Multi-Sprache und regionalspezifischen Aktionen.
- Echtzeitanalysen zur Leistungsüberwachung und Strategieoptimierung.
- Plug-and-Play-Integration, die keine individuelle Entwicklung erfordert.

Diese Lösungsfunktionen sind entscheidend für die Marken, die in der heutigen schnelllebigen Handelsumgebung bestehen möchten. Cymbio hebt hervor, dass ihre Lösung nicht nur die Prozesse vereinfacht, sondern auch die Zeit bis zur Markteinführung signifikant verkürzt und eine umfassende Unterstützung für verschiedene Währungen und Sprachen bietet.

Wachstumsstrategien und Nachhaltigkeit

Die Partnerschaft mit SAP stellt einen bedeutenden Schritt für Cymbio dar, die 2015 gegründet wurde und seitdem über 35 Millionen US-Dollar an Finanzierung erhalten hat. Zu den namhaften Kunden zählen unter anderem Marken wie New

Balance, Balmain und Juicy Couture. Der SAP Store bietet nicht nur eine Vielzahl von Lösungen, sondern auch ein umweltfreundliches Engagement: Für jeden Kauf pflanzt SAP einen Baum.

Die Integration von Cymbio mit der **SAP Commerce Cloud** ist besonders wichtig, da sie auf der modernen Cloud-Technologie basiert, die seit Oktober 2018 auf dem Markt ist und zahlreiche Vorteile für Nutzer bietet, einschließlich Echtzeit-Analysen und eine verbesserte Benutzererfahrung.

Im Kontext dieser Erweiterung wird auch die Omnichannel-Integration in der SAP-Umgebung immer relevanter. SAP gilt als Führer im Bereich Retail Commerce Plattformen und ermöglicht eine nahtlose Integration, die sowohl B2C- als auch B2B-Transaktionen unterstützt, wie von der **SAP Community** hervorgehoben.

Insgesamt zeigt die neue Partnerschaft zwischen Cymbio und SAP ein starkes Engagement für Marken, ihren digitalen Vertrieb zu optimieren und gleichzeitig nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	New York, USA
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com • community.sap.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at