

## **Changan bringt frischen Wind: Expansion in 10 europäische Länder bis 2025!**

Changan Automobile plant bis Ende 2025 die Expansion in zehn europäische Länder und präsentiert neue Elektrofahrzeuge auf der Chongqing Autoausstellung.



**Chongqing, China** - Am 7. Juni 2025 wurde die Chongqing International Auto Exhibition eröffnet, wo das chinesische Unternehmen Changan Automobile seine neuesten Modelle und Technologien vorstellte. Europäische Medien legten besonderes Interesse an der beeindruckenden Produktionstechnologie des Unternehmens, die sowohl in der Intelligent Digital Factory als auch im globalen Forschungs- und Entwicklungszentrum demonstriert wurde. Der polnische Influencer Grzegorz Konieczny lobte den hohen Automatisierungsgrad der Produktionslinie, während der italienische Vlogger Michele Ponte die Komfortmerkmale der Fahrzeuge bei einer Probefahrt

hervorhob.

Changan verfolgt mit einer dreigleisigen Strategie bis Ende 2025 expansive Ziele in Europa. Dies umfasst eine selektive Produktstrategie mit Fokus auf Modelle wie den CHANGAN DEEPAL S07 und S05. Der Vorsitzende des Unternehmens, Zhu Huarong, betonte den Respekt, den Changan dem europäischen Markt entgegenbringt, und seine Bedeutung als zentralen Punkt für die Umstellung auf Elektromobilität. Das Unternehmen plant eine Expansion in 10 europäische Länder sowie den Aufbau von fast 200 Handelsstandorten bis Ende 2025, beginnend mit Norwegen.

## **Europäische Markterweiterung und Modelle**

Im Rahmen dieser Expansion wird auch die Entwicklung von Plug-in-Hybridfahrzeugen (PHEVs) vorangetrieben. Li Mingcai, stellvertretende Vorsitzende von Changan, bestätigte, dass die ersten PHEV-Modelle im dritten Quartal 2025 auf dem europäischen Markt erhältlich sein sollen. Zum langfristigen Ziel gehört eine umfassende Präsenz in ganz Europa bis 2028, unterstützt durch lokale Produktionsstätten und eine intensive Investition in Forschung und Entwicklung.

Die Strategie von Changan trägt den Titel „In Europe, For Europe“ und zielt darauf ab, den europäischen Markt mit einer breiten Palette von Fahrzeugen zu bedienen. So werden bis 2025 neun neue Modelle unter den Marken CHANGAN, DEEPAL und AVATR verfügbar sein. Während CHANGAN sich auf Mainstream-Familiennutzer konzentriert, zielt DEEPAL auf ein jüngeres, technologieaffines Publikum ab, während AVATR als Premium-Marke für intelligente Elektrofahrzeuge positioniert ist.

## **Die Herausforderungen der europäischen Elektromobilität**

Der Eintritt der chinesischen Automobilhersteller in den

europäischen Markt kommt zu einem kritischen Zeitpunkt, da das Europäische Parlament 2022 ein Verkaufsverbot für Neuwagen mit Verbrennungsmotor ab 2035 beschloss. Diese Maßnahme soll die Klimaneutralität bis 2050 unterstützen, wobei die EU eine drastische Reduzierung der Emissionen im Verkehrssektor anstrebt, der aktuell für 60 % der Treibhausgasemissionen in Europa verantwortlich ist. Chinesische Hersteller, wie Changan, erarbeiten sich durch staatliche Unterstützung und eine integrierte Wertschöpfungskette eine führende Position im Markt für Elektrofahrzeuge.

Während der Markt für Elektrofahrzeuge in Europa weiter wächst, dominieren derzeit weiterhin Verbrennungsmotoren. Schätzungen zufolge betrug der Marktanteil von batterieelektrischen Fahrzeugen (BEVs) im Jahr 2023 lediglich 13,5 %. Um die von der EU festgelegten Ziele zu erreichen, müssten die Verkäufe von BEVs jährlich um 14 % steigen.

Chinesische Hersteller, die ihre Produktionskosten erheblich gesenkt haben, stehen vor der Herausforderung, dass ihre Fahrzeuge in Europa 80 % bis 100 % teurer sind als in China. Um dieses Ungleichgewicht auszugleichen, haben europäische Regierungen Zölle eingeführt, während gleichzeitig die Preisdifferenzen zwischen traditionellen und chinesischen Elektrofahrzeugen ausgeglichen werden müssen.

In Anbetracht dieser Faktoren hat Changan bereits Vertriebsvereinbarungen in Norwegen unterzeichnet und plant, bis Ende 2025 60 Showrooms im Vereinigten Königreich zu eröffnen. Darüber hinaus wurde mit Kuehne + Nagel und Allianz Partners für Logistik, Versicherung und Service-Lösungen eine Zusammenarbeit eingegangen, die dabei helfen soll, erstklassigen Kundenservice sicherzustellen.

Die nächsten Schritte von Changan zeichnen sich klar ab: Mit einer starken Fokussierung auf Elektrifizierung und einer strategischen Markterweiterung sieht das Unternehmen

optimistisch in die Zukunft und will sich als einer der Hauptakteure im europäischen Markt etablieren. Europäische Medien äußern sich weiterhin vorsichtig optimistisch über die Pläne und das Wachstumspotenzial von Changan.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Chongqing, China
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://autonews.gasgoo.com">autonews.gasgoo.com</a></li><li>• <a href="http://www.coface.at">www.coface.at</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**