

Cashpoint wird zu Merkur Bets: Ein neuer Wettzeitalter beginnt!

Cashpoint wird am 3. Juni 2025 zu Merkur Bets. Ziel ist die Vereinheitlichung und Internationalisierung der Marke in Österreich.



Nachrichten AG

Gerasdorf bei Wien, Österreich - Cashpoint Sportwetten, ein prominenter Anbieter von Sportwetten in Österreich, wird ab dem 03. Juni 2025 unter dem neuen Namen Merkur Bets auftreten. Dieser Schritt folgt dem Rebranding in Deutschland, wo der Anbieter Xtip ebenfalls zu Merkur Bets umbenannt wurde. Ziel des Rebrandings ist eine Vereinheitlichung und Internationalisierung des Merkur-Markenauftritts, wie [ots.at](https://www.ots.at) berichtet.

Mathias Dahms, Geschäftsführer Sportwetten der Merkur Group, bezeichnet den Übergang als Neuanfang mit einer strategischen Ausrichtung auf die langfristige Zukunft. Das Unternehmen möchte sein Angebot sowohl in stationären als auch in digitalen

Bereichen erweitern und wächst kontinuierlich weiter. Der Hauptsitz von Cashpoint, gegründet 1996 und seit 2005 Teil der Merkur Group, befindet sich in Gerasdorf bei Wien.

Strategische Ziele und Marktpräsenz

Daniel Mair, Geschäftsführer der österreichischen Vertriebsgesellschaft, betont, dass Merkur Bets die Präsenz als offiziell lizenzierter Sportwettenanbieter festigen will. Mit über 700 Annahmestellen, die Wettbüros, Shop-in-Shop-Systeme und Selbstbedienungsterminals umfassen, soll ein modernes und verantwortungsvolles Wetterlebnis geboten werden. Zudem positioniert sich Merkur Bets im konkurrenzreichen österreichischen Wettmarkt, wo Anbieter wie Bet365, Admiral und Bwin präsent sind.

Im Jahr 2025 hat **sportwettentest.net** Bet365 als besten Wettanbieter in Österreich ermittelt, gefolgt von anderen großen Namen wie Admiral, Bwin und Bet-at-home. Diese Anbieter haben sich aufgrund ihrer vielfältigen Wettangebote und attraktiven Quoten einen festen Platz im Markt erarbeitet. Bet365 punktet besonders mit seinem umfangreichen Programm für Livewetten, während Admiral einen hohen Quotenschlüssel von 96 % in der Bundesliga anbietet.

Regulierungsrahmen in Österreich

Es ist wichtig zu erwähnen, dass in Österreich keine eigenen Lizenzen für Online-Wettanbieter vergeben werden. Die Regulierung des Marktes ist schwach, doch alle getesteten Anbieter besitzen eine gültige europäische Lizenz, meist aus Malta. In Österreich gelten Sportwetten als Geschicklichkeitsspiel und unterliegen nicht den gleichen steuerlichen Rahmenbedingungen wie Glücksspiele. Wettgewinne sind steuerfrei, und die Altersbeschränkung für die Teilnahme an Sportwetten liegt bei 18 Jahren.

Mit dem Wechsel zu Merkur Bets möchte das Unternehmen

sowohl seine Wettbewerbsfähigkeit steigern als auch seinen Bekanntheitsgrad in der Branche erhöhen. Die Umbenennung ist Teil einer umfassenden Strategie, die darauf abzielt, die Marke Merkur international stärker zu verankern und den Kunden ein modernes Wetterlebnis zu bieten.

Details	
Ort	Gerasdorf bei Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.sportwettentest.net

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at