

Deutscher Hotelkongress 2025: Innovative Gastronomie für lokale Hotels

Entdecken Sie, wie Hotels durch kreative gastronomische Konzepte ihren Umsatz steigern und ihre Marke stärken können. Jetzt Frühbucherticket für den Deutschen Hotelkongress 2025 in Mainz sichern!

In der aufregenden Welt der Hotellerie kommt ein bedeutendes Event auf uns zu: Der Deutsche Hotelkongress wird am 18. und 19. Februar 2025 in der Rheingoldhalle Mainz stattfinden. Diese Veranstaltung verspricht spannende Einblicke in die Zukunft der Hotelgastronomie und wie kreative F&B-Konzepte dabei helfen können, den Umsatz und die Markenwahrnehmung zu steigern. Die Organisatoren laden zu einem lebhaften Austausch über aktuelle Trends und Herausforderungen ein.

Zu den Hauptrednern zählen renommierte Experten wie Stefan Ziegenhagen, Geschäftsführer und Küchenchef im Köllnitzer Hof, sowie Luisa Jordan und Timo Hildebrand, die mit ihren innovativen Ansätzen für kulinarische Erlebnisse bekannt sind. Besonders hervorzuheben ist der Beitrag von Ariel Schiff, dem Gründer der Amano Group, der über die Entwicklung von F&B-Outlets bis 2025 spricht und dabei zeigt, wie wichtig kreative kulinarische Angebote für die Anziehung sowohl von Hotelgästen als auch von Einheimischen sind.

Fokusthemen für die Branche

Der Kongress setzt sich mit verschiedenen zentralen Themen auseinander, die die Hotelbranche maßgeblich beeinflussen. Dazu gehören Aspekte wie Personalwesen, Vertrieb und

wirtschaftliche Rahmenbedingungen, die für den Erfolg von Hotels entscheidend sind. Die Veranstalter haben eine Reihe von Fokusbereichen definiert, wie etwa:

- **Hotellerie im Fokus:** Die Auswirkungen politischer Entscheidungen und globaler Trends auf Betriebe.
- **Mensch im Mittelpunkt:** Strategien zur Mitarbeiterbindung und -förderung.
- **Vermarktung:** Von Preisgestaltung bis Social-Media-Marketing zur Optimierung der Vertriebskanäle.
- **Hotelgastronomie:** Wie regionale Köstlichkeiten und innovative Küche Hotels zu kulinarischen Highlights machen.
- **Hotelimmoblie:** Wertsteigerung durch Modernisierung und Attraktivität.

Erstmals wird auch die Analyse der Top-Arbeitgeber im Gastgewerbe von Prof. Dr. Sandra Rochnowski präsentiert. In ihrem Vortrag stellt sie die Ergebnisse vor, die für viele im Branchenkreis von großem Interesse sind.

Ein feierlicher Abschluss

Am Abend des ersten Kongresstags wird dann der begehrte Preis „Hotelier des Jahres“ verliehen. Hierzu werden etwa 1000 Gäste erwartet, die feiern und sich vernetzen können. Die Spannung darüber, wer den Preis dieses Jahr gewinnt, ist groß.

Der Deutsche Hotelkongress bietet nicht nur spannende Vorträge, sondern auch zahlreiche Möglichkeiten, sich mit rund 50 Partnern und Ausstellern über innovative Produkte und Dienstleistungen auszutauschen. Teilnehmer haben die Gelegenheit, in vertiefenden Deep Dive Sessions wertvolle Einblicke zu gewinnen, die ihre Hotels wettbewerbsfähiger machen können.

Mit einem umfangreichen Programm und einem Netzwerk, das gezielt auf die Entscheidungsträger der Branche ausgerichtet ist,

bietet der Deutsche Hotelkongress 2025 in Mainz eine Plattform für zukunftsweisende Diskussionen und persönliche Begegnungen. Informationen zu diesem Event finden sich **hier auf www.ahgz.de**.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at