

Burgenlands Kreativszene feiert bei der ADEBAR-Preisverleihung

Am Donnerstagabend wurde in Osip der prestigeträchtige ADEBAR 2024 verliehen. Rund 200 Gäste feierten die besten kreativen Ideen Burgenlands. Entdecken Sie die Gewinner und ihre herausragenden Arbeiten!

Am Donnerstagabend wurde in der Csello Mühle Osip ein festlicher Rahmen geschaffen, um die herausragenden Leistungen der Werbebranche des Burgenlandes zu feiern. Im Rahmen der diesjährigen ADEBAR-Verleihung, organisiert von der Wirtschaftskammer Burgenland, versammelten sich rund 200 Gäste aus verschiedenen Wirtschaftssektoren sowie der Politik, um die kreativen Köpfe und deren Arbeiten zu würdigen. Der Abend wurde charmant von Philipp Hansa, einem Moderator von Ö3, geleitet.

Unter dem Motto „GO FOR GLORY“ erhielten die besten Ideen aus der burgenländischen Werbeszene die Aufmerksamkeit, die sie verdienen. Die Fachjury, bestehend aus unabhängigen Experten, prüfte die Einreichungen in zwölf Kategorien und vergab Medaillen in Gold, Silber und Bronze. Bei der Preisverleihung gab es allerdings keine Einreichungen für die Kategorie „Public Relations“, während in zwei anderen Kategorien nur je zwei Beiträge eingereicht wurden. Die Gewinner des ADEBAR haben die Möglichkeit, sich beim prestigeträchtigen österreichischen Werbepreis AUSTRIACUS zu präsentieren und ihre Erfolge über die Landesgrenzen hinaus zu teilen.

Wertschätzung für Kreativität

Die eingereichten Arbeiten spiegeln einen beeindruckenden Querschnitt der regionalen Kreativszene wider. Wirtschaftskammerpräsident Andreas Wirth betonte, wie wichtig es ist, dass kreative Köpfe die Produkte und Dienstleistungen der burgenländischen Unternehmen ins Rampenlicht stellen. „Der ADEBAR ist Ausdruck der Wertschätzung für meisterhafte handwerkliche Leistungen“, so Wirth weiter.

Ronald Fenk, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation im Burgenland, merkte an, dass es der Jury nicht leichtgefallen sei, die besten Projekte aus einer Vielzahl herausragender Einreichungen auszuwählen. Er zeigte sich stolz auf das Wachstum und die Entwicklung der kreativen Szene im Burgenland und hob hervor, dass die Gewinner nicht nur Preise gewinnen, sondern auch als Inspirationsquelle angesehen werden.

Die Preisverleihungen im Detail

Die erfolgreichste Werbeagentur in diesem Jahr war Rabold und Co aus Oberwart, die mit insgesamt drei Categoriesiegen sowie einem silbernen und bronzenen Adebar ausgezeichnet wurde. Die clicksgefühle GmbH und Co KG aus Neusiedl am See ergatterte zweimal Gold, zweimal Silber und zweimal Bronze für ihre Arbeiten. Auch die Agentur saintstephans aus Wien und Heiligenkreuz konnte zwei Siege und einen zweiten Platz für sich verbuchen.

Kategorie	Gold	Silber	Bronze
Out of Home	Brandgang GmbH, Trausdorf	Ideas4you Werbeagentur, Oberwart	Ideas4you Werbeagentur, Oberwart
Verpackungsdesign	Rabold und Co, Oberwart	Brandgang GmbH, Trausdorf	Kotschever Weiss, Purbach am Neusiedler See
Dialog Digital	clicksgefühle GmbH,	clicksgefühle GmbH,	clicksgefühle GmbH,

	Neusiedl am See	Neusiedl am See	Neusiedl am See
Audio	saintstephans, Wien	saintstephans, Heiligenkreuz	-
Bewegtbild	sainstephans, Heiligenkreuz	Brandgang GmbH, Trausdorf	Brandgang GmbH, Trausdorf
Event	Atelier Krikler, Jois	clicksgefühle GmbH, Neusiedl am See	-

In der Kategorie Dialog Marketing triumphierte die clicksgefühle GmbH erneut, während Rabold und Co auch in der Kategorie Verpackungsdesign überzeugen konnte. Der Erfolg der verschiedenen Agenturen und Kreativteams zeigt, wie vielseitig und innovativ die Werbelandschaft im Burgenland ist. Diese Veranstaltung hebt nicht nur die Erfolge einzelner, sondern trägt auch zur Stärkung der gesamten Branche bei. Für weitere Informationen, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.meinbezirk.at.**

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at