

Neusiedler See: Neue Ausbildung im Weinmarketing ab 2025

Im Schuljahr 2025/2026 startet die Bundeshandelsakademie Neusiedl am See mit dem Schwerpunkt „Weinmarketing“. Kooperationen und die Übungsfirma Vinoro bieten praxisnahe Ausbildung in der Weinwirtschaft.

Ab dem kommenden Schuljahr 2025/2026 wird an der Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Neusiedl am See ein neuer Ausbildungsschwerpunkt eingeführt, der sich auf „Weinmarketing und internationale Geschäftstätigkeiten“ konzentriert. Dieser Schritt ist das Ergebnis einer Kooperation zwischen der Schule und dem Verein Neusiedlersee DAC, der die inhaltliche Gestaltung der Ausbildung maßgeblich unterstützt. Damit wird eine gezielte Förderung von Fachkräften in einem bedeutenden Wirtschaftszweig der Region angestrebt.

Neu etabliert wurde zudem die Übungsfirma Vinoro Wein GmbH, die eine zentrale Rolle in diesem Ausbildungsprogramm spielt. Diese Firma hat das Ziel, den Schülern praktische Erfahrungen im Bereich der Weinwirtschaft zu bieten. Die Vinoro Wein GmbH agiert als Vertriebsunternehmen und legt den Fokus auf die qualitativ hochwertigen Weine des Weinbaugebiets Neusiedler See. Durch die sorgfältige Auswahl und das Streben nach Exklusivität sollen sowohl Weinkenner als auch Weinliebhaber angesprochen werden.

Praktische Erfahrungen durch Vinoro Wein GmbH

Die Einführung dieser Übungsfirma eröffnet den Schülern die Möglichkeit, praxisnahe Fähigkeiten direkt im Unterricht zu erlernen. Das Konzept zielt darauf ab, ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen im Weinmarketing zu vermitteln. Dabei ist die Vinoro Wein GmbH nicht nur ein klassisches Schulprojekt, sondern auch ein Bindeglied zur realen Weinwirtschaft, das den Schülern einen Einblick in den Vertriebsprozess, die Vermarktung und die damit verbundenen internationalen Geschäftsaktivitäten gewährt.

Ein weiterer Aspekt ist die Präsentation der Weine unter der Qualitätsmarke Neusiedlersee DAC. Diese Marke steht für höchste Standards und sieht sich in der Tradition der österreichischen Weinbaukultur. Die Schüler werden lernen, wie wichtig es ist, die regionalen Eigenheiten und die Qualität der Weine zu kommunizieren, um potenzielle Kunden zu gewinnen und die Attraktivität des Standortes Neusiedler See zu fördern.

Das innovative Bildungsangebot an der Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule in Neusiedl am See könnte eine Vorreiterrolle in der Ausbildung von Fachkräften im Weinmarketing spielen. Neben dem theoretischen Wissen werden die Schüler auch mit umfassenden Marktkenntnissen und praktischen Fähigkeiten ausgestattet, die für ihre zukünftigen Karrieren in der Weinwirtschaft entscheidend sein könnten.

Die Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Erfahrungen in der Vinoro Wein GmbH bietet den Schülern die Möglichkeit, sich optimal auf die vielfältigen Herausforderungen der Weinwelt vorzubereiten. Dies ist besonders relevant, da der Weinmarkt zunehmend internationaler und wettbewerbsintensiver wird.

Für weitere Informationen zu diesem Thema **siehe die aktuelle Berichterstattung auf bauernzeitung.at.**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at