

Bundesliga startet eigene Streaming-Plattform: Fan-Revolution 2026!

Die österreichische Bundesliga plant ab 2026 eine eigene Streaming-Plattform für Spiele. Eigenvermarktung soll langfristige Vorteile bringen.



Österreich - Die österreichische Bundesliga plant einen radikalen Wechsel in ihrer Medienvermarktung. Ab Sommer 2026 will sie ihre Medienrechte eigenständig vermarkten und eine eigene Streaming-Plattform für die Übertragung ihrer Spiele aufbauen. Diese Entscheidung wurde bei einer Clubkonferenz der 12 Bundesligavereine getroffen, berichtete **5min**. Ziel des Vorhabens ist es, die Fans direkt zu erreichen, ohne dass externe Rechteinhaber involviert sind.

Christian Ebenbauer, Vorstand der Bundesliga, äußerte, dass die aktuellen Angebote die positive Entwicklung der Liga nicht ausreichend widerspiegeln. Die Einführung eines „Direct to Consumer“-Modells könnte daher eine vielversprechende

Alternative darstellen. Dieses Projekt wird bereits seit etwa eineinhalb Jahren vorbereitet, und eine Wirtschaftlichkeitsanalyse zeigt, dass die Eigenvermarktung auf lange Sicht vorteilhaft sein könnte.

Medienrechtevergabe der DFL

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.5min.at• www.dfl.de• www.bundesliga.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at