

Brad Pitt: Mit 61 Jahren zur Mode-Ikone - Midlife-Crisis oder Metamorphose?

Brad Pitt überrascht mit neuem Modebewusstsein: von klassisch zu extravagant. Sein Stilwandel fällt mit dem Filmstart „F1“ zusammen.



Mexiko-Stadt, Mexiko - In den letzten Wochen hat Brad Pitt, der kürzlich 61 Jahre alt wurde, mit einem radikalen Stilwechsel auf sich aufmerksam gemacht. **oe24.at** berichtet, dass Pitt seine Garderobe gründlich überarbeitet hat. Sein neuer Look umfasst unter anderem einen frischen Buzzcut und kantige Sonnenbrillen, kombiniert mit aufregenden Farben, Stoffen und Schnitten. Der Schauspieler experimentiert sichtbar mit verschiedenen Stil-Codes und erzielt dabei beeindruckende modische Erfolge.

Seine modischen Neuerungen fallen mit der Promotion für seinen neuen Actionfilm „F1“ zusammen, der am 24. Juni Premiere feiert. Besonders auffällig war sein rosafarbener

Leinenanzug, den er bei einem Pressetermin in Mexiko-Stadt trug – kombiniert mit einem weißen T-Shirt und Sneakers. Ein weiterer bemerkenswerter Look war ein blitzblaues Samt-Sakko, das er bei einem Event präsentierte, dazu ein gestreiftes Hemd. Bei einem Double-Date fiel er in einem hellblauen, locker aufgeknöpften Seidenshirt, Baggy-Jeans im 90er-Jahre-Stil und seiner typischen Sonnenbrille auf.

Einfluss von Ines de Ramon?

Bei einem gemeinsamen Auftritt mit Jimmy Fallon trugen beide Stars psychedelisch gemusterte Oberteile und Jogginghosen, was die Aufmerksamkeit auf Pitts neuen, experimentellen Kleidungsstil lenkt. Es wird spekuliert, ob ein neuer Stylist oder möglicherweise der Einfluss seiner Partnerin Ines de Ramon zu seinem modischen Wandel beigetragen hat. Dies führt zu Diskussionen über mögliche Einflüsse aus seinem Privatleben auf sein öffentliches Erscheinungsbild.

Die Auswahl seiner Outfits hat jedoch nicht nur positive Reaktionen ausgelöst. Kritiker werfen Pitt vor, sich an den modischen Stil von Harry Styles zu orientieren, besonders nach seinem Auftritt beim Filmfestival in Venedig, wo er ein maßgeschneidertes Louis Vuitton-Anzug mit weit geschnittenen Hosen und einem durchsichtigen Shirt zeigte. Ähnlichkeiten zu Styles Outfit von der Met Gala 2019 wurden schnell bemerkt.

Modetrends und der Film „F1“

Parallel zu Pitts stilistischem Aufbruch beginnt auch die Badesaison 2025. Besonders beliebt ist in diesem Jahr das Swimwearlabel Caro Luna, das für qualitativ hochwertige und sexy Bademode bekannt ist. In Kombination zu den aktuellen Mode-Trends wird deutlich, wie wichtig stylische und funktionale Bekleidung für die kommenden Monate sein wird. Der Film „F1“, in dem Pitt einen Ex-Profifahrer spielt, wird mit einem Budget von etwa 300 Millionen Euro zu den teuersten Produktionen aller Zeiten gezählt. Tommy Hilfiger ist der Sponsor des fiktiven

Rennteams APXGP im Film und hat eine Kollektion mit Steppjacken und Baseballkappen für die Promotion gestartet.

Zusammenfassend zeigt Pitt mit seinem modischen Makeover, dass er bereit ist, neue Wege zu gehen und sich sowohl künstlerisch als auch stilistisch neu zu erfinden. Während einige Kritiker sein Umstyling als Zeichen einer Midlife-Crisis deuten, sehen andere darin einen Beweis für seinen Mut zur Veränderung.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Mexiko-Stadt, Mexiko
Quellen	• www.oe24.at • www.sueddeutsche.de • www.thenews.com.pk

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at