

## Bestellbestätigung: Wichtige Infos für sichere Online-Einkäufe!

Erfahren Sie, wie eine gut gestaltete Bestellbestätigungs-E-Mail die Kundenbindung stärkt und Vertrauen aufbaut. Tipps und Beispiele im Artikel.



**Krone, Österreich** - In der heutigen digitalen Welt sind Bestellbestätigungs-E-Mails ein unverzichtbarer Bestandteil des Online-Handels. Am 4. Juni 2025 wird erneut betont, wie wichtig diese E-Mails für den erfolgreichen Abschluss eines Kaufprozesses sind. Eine gut gestaltete Bestellbestätigung sorgt dafür, dass Käufer über den Eingang ihrer Bestellung informiert werden und somit Vertrauen in den Anbieter gewinnen. Diese E-Mails sind nicht nur informativ, sondern auch ausschlaggebend für die gesamte Kundenreise.

Eine Bestellbestätigung sollte entsprechend den Markenrichtlinien gestaltet sein und elementare Informationen enthalten. Laut **ActiveCampaign** umfasst dies Abbildungen und

Bezeichnungen der Produkte, eine Rechnungsübersicht, Zahlungsinformationen, die Bestellnummer, Versandart und -informationen sowie wichtige Daten und Kontaktdaten des Unternehmens. Diese Elemente sind entscheidend, um sicherzustellen, dass der Kunde keine Missverständnisse hat und genau weiß, was er bestellt hat.

## Wichtige Inhalte einer Bestellbestätigung

- **Abbildungen und Bezeichnungen der Produkte:** Die Darstellung der bestellten Produkte sollte klar und übersichtlich sein, um Frustration zu vermeiden.
- **Rechnungsübersicht und Zahlungsinformationen:** Kunden benötigen Informationen über die Zahlungsmethode und den abgebuchten Betrag, während Zahlungsdetails sicher angegeben werden sollten.
- **Bestellnummer:** Diese erleichtert den Zugriff auf Bestelldetails, was besonders für Rücksendungen oder Nachverfolgungen wichtig ist.
- **Versandart und Versandinformationen:** Informationen über den aktuellen Standort der Bestellung und die voraussichtliche Lieferdauer sind für den Kunden unerlässlich.
- **Wichtige Daten und Zeiten:** Hierzu zählt das voraussichtliche Ankunftsdatum des Pakets.
- **Kontaktdaten des Unternehmens:** Diese sollten angegeben werden, insbesondere wenn die Antwortadresse eine No-reply-Adresse ist.
- **Nützliche und relevante Informationen:** Bei besonderen Ereignissen oder Terminen sollten alle wesentlichen Informationen zusammengestellt werden.

Beispiele für effektive Bestellbestätigungs-E-Mails zeigen die Vielfalt und die Möglichkeiten, die Unternehmen nutzen können, um mit ihren Kunden zu kommunizieren. Laut **WP Mail SMTP** haben prominente Marken wie River Island und DoorDash innovative Ansätze gewählt, um Bestellbestätigungen zu

präsentieren. River Island nutzt eine klare Bestätigung mit Bestellnummer und voraussichtlichem Liefertermin, während DoorDash auf personalisierte Elemente und Schaltflächen zur Bestellungsverfolgung setzt.

Diese Beispiele verdeutlichen, wie wichtig eine durchdachte Gestaltung von Bestellbestätigungen ist. Sie sollten innerhalb weniger Minuten nach dem Kauf verschickt werden und dem Kunden ein Gefühl von Sicherheit bieten. Wichtig zu beachten ist, dass eine Bestellbestätigungs-E-Mail nicht immer als Quittung zu werten ist, da diese oft erst nach der vollständigen Zahlungsbearbeitung ausgestellt wird.

Insgesamt lässt sich sagen, dass eine gut gestaltete Bestellbestätigungs-E-Mail von entscheidender Bedeutung für das Online-Shopping-Erlebnis ist. Sie verbindet Informationsvermittlung mit Markenidentität und stärkt das Vertrauen der Kunden in die Marke. Weitere Informationen können in dem Artikel von **Krone** nachgelesen werden.

Details	
<b>Ort</b>	Krone, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.krone.at">www.krone.at</a></li><li>• <a href="http://www.activecampaign.com">www.activecampaign.com</a></li><li>• <a href="http://wpmailsntp.com">wpmailsntp.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**