

Wiener Bälle 2025: Jägerball siegt, WU-Ball strahlt im besten Licht!

Erfahren Sie alles über die Bälle in Wien 2025: Jägerball, Kaffeesiederball und mehr im Medienfokus.

Wien, Österreich - WIEN. Die Quintessenz der Wiener Ballsaison 2025 bleibt nicht unbemerkt! Gemäß einer Analyse des Brand Intelligence Unternehmens Observer zeigt sich, dass der Jägerball in der Berichterstattung führend ist, während der traditionsreiche Wiener Opernball nicht einmal in den Top Ten der meistgenannten Bälle auftaucht. In der Zeit vom 10. Januar bis zum 24. Februar 2025 wurden beeindruckende 203 Print- und Onlineberichte über den Jägerball veröffentlicht, wie **medianet.at** feststellt. Der Kaffeesiederball und der Ball der Wiener Philharmoniker folgen mit 158 und 143 Berichten. Die hohe mediale Präsenz dieser Veranstaltungen verdeutlicht das rege Interesse der Öffentlichkeit an den Wiener Bällen.

Besonders auffällig ist die Online-Präsenz des Kaffeesiederballs, der mit 57 Artikeln sogar die meisten Online-Erwähnungen erzielt hat. Ein herausragender Artikel in der „Kronen Zeitung“ strahlt mit einer potenziellen Reichweite von 4,1 Millionen Usern und hebt die Eleganz und Traditionsverbundenheit dieses Balls hervor. Auch ein Nachbericht auf heute.at erzielte eine beeindruckende Reichweite von 3,4 Millionen und beschreibt das Event als gelungenen Mix aus Tradition und Moderne, wie **kaffeesiederball.at** berichtet.

Positives Sentiment und Instagram-Trends

Im digitalen Raum glänzt der WU-Ball mit der positivsten

Berichterstattung: Alle Artikel zeigen das Event in einem strahlenden Licht, während der Jägerball weiterhin im Trend liegt mit beeindruckenden 3.065 Nennungen auf Instagram unter dem Hashtag #jägerball. Die Berichterstattung über die Rudolfina-Redoute und den Zuckerbäckerball zeigt ebenfalls vornehmlich positive Bewertungen. Während die Rudolfina-Redoute mit 88,9 % positiven Sentiment erstrahlt, sorgt auch der Ball der TU Wien mit 83 % für mehrheitlich positive Resonanz in den Medien.

Die Künstlerin und Fotografin Mala Kolumna steuert dem visuellem Rahmen dieser glamourösen Events bei. Ihre kreative Vision und das Streben nach dem „Ungesehenen“ spiegeln sich in ihren Arbeiten wider, die oft mit inspirierenden Künstlern aus verschiedenen Bereichen, einschließlich Musiker und Modedesigner, zusammen entstehen. Ihre Herangehensweise ist zudem von Experimentierfreude geprägt, während sie gleichzeitig die Geschichten und Emotionen von Events wie dem Kaffeesiederball einfängt.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• medianet.at• www.kaffeesiederball.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at