

Tiroler Tourismus setzt auf digitale Sichtbarkeit: Revolution mit Online-Check KI!

Tirol geht mit dem innovativen Online-Check KI neue Wege, um die digitale Sichtbarkeit von Beherbergungsbetrieben zu optimieren.

1060 Wien, Österreich - Die Tiroler Tourismuslandschaft befindet sich im Umbruch! Mit dem neu eingeführten „Online-Check KI“ wird eine innovative Lösung präsentiert, die Künstliche Intelligenz nutzt, um Beherbergungsbetriebe in der digitalen Welt zu unterstützen. Dieses hochentwickelte Tool wurde in Kooperation mit dem Unternehmen Mitterdorfer e.U. und dem Verband der Tiroler Tourismusverbände (VTT) entwickelt. Es analysiert die Online-Präsenz von Betrieben – angefangen bei der Website-Performance bis hin zu sozialen Medien und Gästebewertungen. So können Gastronomen ihre Sichtbarkeit im Netz drastisch verbessern, wie Markus Mitterdorfer, der Entwickler des Tools, unterstreicht: „Das Tool ist ein echter Game Changer für die Beherbergungsbetriebe.“

In einer Zeit, in der die digitale Wettbewerbsfähigkeit entscheidend ist, betont Tourismuslandesrat Mario Gerber die Wichtigkeit dieser Initiative als „wegweisenden Akzent“. Über 500 Betriebe haben das Tool bereits eingesetzt, und die Ergebnisse sprechen Bände: Mehr als drei Viertel der Teilnehmer konnten bereits umgesetzte Empfehlungen vorweisen, die zu einer deutlichen Verbesserung der Website-Performance führten. „Wir freuen uns, dass so viele Tourismusbetriebe bereits die Chance genutzt und sich gemeinsam mit dem Vermietercoach vor Ort intensiv mit dem eigenen Web-Auftritt

beschäftigt haben“, so Gerhard Föger von der Tourismusabteilung.

Umfassende Unterstützung für Anbieter

Das Projekt wird in Tirol durch die Tourismushilfe unterstützt, was die Bedeutung der digitalen Transformation im Tourismus unterstreicht. Der „Online-Check“ ermöglicht nicht nur einen umfassenden Blick auf die Stärken und Schwächen der Online-Präsenz, sondern fördert auch den Austausch zwischen Betrieben und ihren Vermietercoaches, die eine zentrale Rolle in diesem Prozess spielen. „Wir haben uns überlegt, wie man die Betriebe in ihrem Tun stärken kann, besonders im Bereich des Online-Auftritts, der oft vernachlässigt wird“, erklärt Mitterdorfer und zielt darauf ab, die Vermieter auch langfristig in ihrer digitalen Entwicklung zu begleiten. Unterstützt durch das Land Tirol, startet zudem im März ein kostenfreies Webinar-Programm, das weitere wertvolle Einblicke in digitale Trends und Marketingstrategien bietet, um den Erfolg der Betriebe im Internet nachhaltig zu sichern. Wie [newsroom.pr](#) berichtet, wird somit ein zukunftssicherer Weg für die Tiroler Tourismusbranche geebnet.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • newsroom.pr

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](#)