

Meghan überrascht: Neue Staffel ihrer Netflix-Doku kommt schon im Sommer!

Herzogin Meghan kündigt die zweite Staffel ihrer Netflix-Doku „With Love, Meghan“ für den Sommer 2025 an und stellt ihre Marke „As Ever“ vor.



Montecito, Kalifornien, USA - Herzogin Meghan sorgt für Aufregung unter ihren Fans, da sie ihre Netflix-Serie „With Love, Meghan“ früher als erwartet zurückbringt. Wie **oe24** berichtet, soll die zweite Staffel bereits im Sommer 2025 erscheinen, während ursprünglich der Herbst für die Veröffentlichung der neuen Folgen vorgesehen war. Meghan kündigte die Neuigkeiten über ihren offiziellen Instagram-Kanal an und teilte einen Clip, der Küchentipps enthält und die Zuschauer dazu ermutigt, die erste Staffel zu schauen.

Die erste Staffel der Doku sorgte für viel Aufmerksamkeit und kombiniert persönliche Einblicke mit Lifestyle-Elementen. Fans schätzen die Mischung aus authentischen Momenten, Design-

Tipps und kulinarischen Szenen. In der Doku hat Meghan auch ihren Ehemann, Prinz Harry, der in der letzten Folge bei einer „Brunch Party“ auftritt, mit dabei. Meghan bedankt sich in diesem Kontext bei Freunden für ihre Unterstützung beim Aufbau eines neuen Geschäfts.

Neues von „As Ever“

Zusätzlich zur Rückkehr ihrer Doku hat Meghan die Einführung ihrer Lifestyle-Marke „As Ever“ angekündigt, wie **Netflix** informiert. Diese Marke konzentriert sich auf sorgfältig gestaltete Produkte für das Zuhause und spiegelt Meghans persönliche Designästhetik wider, die in ihrer Serie zu sehen ist. Die erste Kollektion umfasst zahlreiche Produkte, die Meghan im Laufe des letzten Jahres entwickelt hat, basierend auf ihren Erfahrungen im Kochen und Unterhalten.

- Raspberry Spread in Keepsake Packaging
- Herbal Lemon Ginger Tea
- Herbal Peppermint Tea
- Herbal Hibiscus Tea
- Flower Sprinkles
- Crêpe Mix
- Shortbread Cookie Mix mit Flower Sprinkles
- Limited-Edition Wildflower Honey mit Honeycomb

Die Produkte sind ab sofort auf **AsEver.com** erhältlich und werden in alle 50 Bundesstaaten der USA versendet. Zukünftige Kollektionen sollen saisonal erweitert werden, was die Marke noch aufregender macht.

Kontroversen und öffentliche Wahrnehmung

Meghans Doku wird jedoch nicht nur von ihren Anhängern gefeiert. Kritiker erkennen an, dass die Doku von britischen Königshausexperten und sozialen Medien als inszeniert und

künstlich wahrgenommen wird. Es gibt Vorwürfe, dass die Doku Elemente von Pamela Andersons Kochshow kopiert und viele Zuschauer bemängeln, dass sie nicht mehr Markle genannt werden möchte, während sie den Familiennamen Sussex für ihre Kinder wählt (**Welt**).

Die erste Staffel besteht aus acht Folgen, jede etwa 35 Minuten lang, und thematisiert verschiedene Aspekte von Meghans Leben, einschließlich ihrer Vorliebe für Ordnung, kindliche Erinnerungen sowie ihrer Herangehensweise an das Kochen. Sie zeigt einfache Gerichte wie Korean Fried Chicken und betont die Bedeutung von bewussten Handlungen und Beziehungen. Trotz der gemischten Reaktionen bleibt Meghan eine zentrale Figur in der Medienlandschaft, und ihre Projekte wecken weiterhin großes Interesse.

Details	
Ort	Montecito, Kalifornien, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• www.netflix.com• www.welt.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at