

Dubai-Schokolade ist zurück: Neue Eiscreme begeistert die Massen!

Entdecke den neuesten Trend in den Tiefkühlregalen: HOFER bringt Dubai Chocolate Style Eiscreme. Ist das der nächste Hype?

Straubenhardt, Deutschland - Die Dubai-Schokolade hat als Luxusprodukt die Herzen und Geldbörsen der Verbraucher im Sturm erobert. Hofer setzt nun auf diesen Trend, indem er eine Dubai Chocolate Style Eiscreme in seine Tiefkühlregale bringt. Pünktlich zur beginnenden Eiszeit erblickte das neue Produkt am 7. März 2025 das Licht der Welt – ein weiterer Versuch, den Hype um die teure Schokolade neu zu entfachen. Streetsmart wurde das kunterbunte Eis als eine aufregende Süßigkeit angekündigt, die das Bedürfnis nach besonderen Gaumenfreuden befriedigen soll. Vor allem die Popularität der ursprünglichen Dubai-Schokolade, die für etwa 10 Euro und mehr verkauft wird, spiegelt die Faszination wider, die Luxusprodukte heutzutage ausüben, wie **Capital** berichtet.

Die Nachfrage nach Dubai-Schokolade, auch in Form von Pistazien umhüllt mit Schokolade, explodierte im letzten Jahr förmlich, was zu Engpässen im Großhandel führte. Der Experte Pascal Walch berichtet von einem Anstieg der Pistaziencreme-Importe um 57 Prozent binnen eines Jahres, was den Markt enorm unter Druck setzt. „Sobald Dubai dransteht, kaufen es die Leute“, so Walch gegenüber diversen Medien. Die Discounter Lidl und Aldi versuchen ebenfalls, von diesem Trend zu profitieren, haben jedoch auch ihre eigenen Herausforderungen. Aldi Süd musste beispielsweise die Dubai-Schokolade aus dem Sortiment nehmen, nachdem namentliche Verwirrung bezüglich

des Ursprungs aufkam – sie stammte in Wirklichkeit aus der Türkei.

Hintergründe und Marktstrategien

Marketingstrategien hinter dem Hype sind ebenso entscheidend wie die verfügbare Ware. Die künstliche Verknappung sorgt dafür, dass Verbraucher bereitwillig Schlange stehen für Produkte, die in großer Nachfrage stehen. Dies führt zu einem Gefühl der Exklusivität und zieht das Interesse weiter an, erklärt Marketing-Professor Alexander Bleier. Zudem stimulieren soziale Medien wie TikTok die Verbreitung von Trends wie die neue Angel Hair Chocolate, die in Österreich derzeit noch nicht erhältlich ist, jedoch für einen erstaunlichen Preis von rund 31 Euro pro Tafel angeboten werden soll.

Die zukünftige Nachfrage nach Dubai-Schokolade könnte jedoch in den kommenden Monaten nachlassen, glauben Experten. Selbst die hohen Preise werden wahrscheinlich fallen, sobald die Produktionskapazitäten den gestiegenen Bedarf decken. Das Luxusimage und das damit verbundene Gefühl der Zugehörigkeit zu einer exklusiven Gemeinschaft könnte letztendlich die langfristigen Auswirkungen des Hypes bestimmen, während die Verbraucher weiterhin auf der Suche nach dem nächsten großen Schokoladentrend sind.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Straubenhardt, Deutschland
Quellen	• www.5min.at • www.capital.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at