Drängeleien und leere Regale: Lidl-Kunden jagen den Stanley Cup!

Lidl erlebt hohen Ansturm auf den Stanley Cup zum Sonderpreis: Leere Regale und enttäuschte Kunden am Verkaufsstart.

Lidl, Deutschland - Am 19. Dezember 2024 startete Lidl mit dem Verkauf des beliebten Stanley Cups und lockte damit zahlreiche Kunden in die Geschäfte. Der Thermo-Becher wird im Prospekt für 34,99 Euro angeboten, was im Vergleich zur unverbindlichen Preisempfehlung von 49,99 Euro einen attraktiven Preis darstellt. Die Becher sind in den sozialen Medien, insbesondere auf Plattformen wie Instagram und TikTok, sehr begehrt und haben sich vom Outdoor-Werkzeug zum Lifestyle-Produkt entwickelt.

Allerdings sorgte der Verkaufsstart für tumultartige Szenen in einigen Filialen. Berichten zufolge waren die Regale am ersten Verkaufstag schnell leer geräumt, was viele Käufer enttäuschte.

Lidl räumte ein, dass die Nachfrage überraschend hoch war und informierte darüber, dass einige Artikel rasch ausverkauft waren. Eine Kundin äußerte, dass sie bereits um 6:40 Uhr im Laden war, jedoch keinen Stanley Cup ergattern konnte. Darüber hinaus berichteten viele Kunden in sozialen Medien von ähnlichen Erfahrungen und zeigten ihr Unverständnis über den Hype rund um die Thermo-Becher. Videos dokumentieren das Drängeln und Rennen um die begehrten Artikel, während einige Nutzer die Kaufwut kritisch hinterfragten.

Einblick in den Stanley Quencher H2.0 Flowstate

Zusätzlich dazu wird der Stanley Quencher H2.0 Flowstate Becher von Lidl angeboten, der über ein Fassungsvermögen von 1,18 Litern verfügt. Der Preis von 34,99 Euro stellt einen klaren Vorteil dar, da der aktuelle Bestpreis bei 45,99 Euro liegt. Der Becher hält Getränke stundenlang warm oder kalt und wird von Influencern als Statussymbol propagiert. Obgleich der Hype um die Becher überwältigend ist, ist der Quencher H2.0 Flowstate von einem früheren Rückruf von 2,6 Millionen Trinkbehältern wegen Verbrennungsgefahr nicht betroffen, was für zusätzliche Sicherheit sorgt. Aufgrund der hohen Nachfrage wird ein reger Andrang beim Kauf des Stanley Cups bei Lidl erwartet, wie **merkur.de** und **mydealz.de** berichten.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ursache	Überfüllung
Ort	Lidl, Deutschland
Quellen	• **www.merkur.de** • **magazin.mydealz.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at