

Die Royals im Netz: Wer dominiert die Social-Media-Welt?

Analyseteil zu den beliebtesten Royals auf Social Media: Königin Rania führt, Meghan Markle enttäuscht. Wer sind die Top-Influencer?

Jordanien, Land - Ein neues Kapitel in der Welt der Royals ist aufgeschlagen! Die Herzogin Meghan, die Söhne von Prinz Harry, hat am 20. Februar 2025 auf ihrem Instagram-Profil „@meghan“ die magische Marke von zwei Millionen Followern geknackt – und das nur sieben Wochen nach dem Start ihres Accounts. Wie **Promiflash** berichtet, feierte Meghan ihr Instagram-Debüt mit einem herzerwärmenden Video, das sie barfuß am Strand zeigt. Die 43-Jährige kündigte zudem an, dass ihre Lifestyle-Marke „American Riviera Orchard“ fortan unter dem Namen „As Ever“ firmiert, was ihr Profil zusätzlichen Schwung verlieh. Ihre Fans dürfen sich auf die Premiere ihrer Netflix-Serie „With Love, Meghan“ am 4. März freuen.

Doch nicht nur Meghan sorgt für Schlagzeilen in der Welt der sozialen Medien. Eine aktuelle Analyse der Influencer-Agentur Netzschreier hat auch gezeigt, dass die britische Monarchie nach wie vor die führende Rolle unter den Königshäusern auf Social Media einnimmt. Wie **Krone** berichtet, kommt Jordaniens Königin Rania mit erstaunlichen 39 Millionen Followern an die Spitze der royalen Beliebtheitsskala. Meghan landet auf dem vierten Platz mit ihren 3,49 Millionen Followern, gefolgt von dem jordanischen Kronprinzen Hussein und Prinzessin Eugenie. Prinz William und Prinzessin Kate sind mit 19,8 Millionen Followern das zweitbeliebteste Paar und profitierten besonders von Kates Krebsdiagnose, die viel Aufmerksamkeit erregte. Die britische

Monarchie hat insgesamt 25,54 Millionen Follower und bleibt damit die unangefochtene Nummer eins.

Die Macht der sozialen Netzwerke

Die Rangliste zeigt, dass trotz Meghans neuen Erfolgen ihre Reichweite nicht ausreicht, um mit den absoluten Größen der royalen Social-Media-Welt zu konkurrieren. Die Analyse offenbart auch, dass zahlreiche andere Königshäuser hinter den britischen Royals in der digitalen Aufmerksamkeit fallen, mit Luxemburg, Monaco und Belgien, die mit weniger als 500.000 Followern nur im Schatten stehen. Die Entwicklungen in der Welt der sozialen Medien haben das Potenzial, den Einfluss der Royals erheblich zu steigern und bieten gleichzeitig einen faszinierenden Einblick in das Leben der Monarchen.

Details	
Ort	Jordanien, Land
Quellen	• www.krone.at • www.promiflash.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at