NACHRICHTEN
Österreich

Die Geissens im Schokoladen-Hype: Luxus oder Geldmacherei?

Die Geissens bringen die Dubai-Schokolade in ihrem Online-Shop, während der Hype um die Luxus-Süßigkeit in Deutschland wächst.

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate - Die Geissens, bekannt aus ihrer Reality-Show „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie“, haben sich nun dem neuesten Schokoladentrend verschrieben: der Dubai-Schokolade. In ihrem Online-Shop, Roberto Geissini, bieten sie diese Luxus-Süßigkeit an und setzen sie als Verkaufsstrategie ein. Für stolze 29,90 Euro pro Tafel kann man sich die Schokolade, gefüllt mit Kadaifi und Pistazien, gönnen oder sie als Gratiszugabe bei einem Einkaufswert ab 200 Euro erhalten. Carmen Geiss hat auf Instagram verkündet: „Sichere dir eine Tafel Dubai Schokolade bei einem Einkaufswert ab 200 € als Geschenk von uns“, was vielerorts für Diskussionen sorgt. Diese Strategie stößt jedoch nicht überall auf Begeisterung – viele ihrer Follower kritisieren den hohen Einkaufswert als „Geldmacherei“ und zeigen sich wenig erfreut über die großen Preise, die die Geissens verlangen.

Die Dubai-Schokolade hat bereits die sozialen Medien im Sturm erobert, wie **Yahoo Nachrichten** berichteten. Mit ihrer dunklen Glasur, buntem Zucker und der luxuriösen Füllung, die man auch bei Dunkin‘ Donuts für 5,90 Euro bekommt, übertrifft sie die Preise herkömmlicher Donuts. Der Preis für den neuen Pistazienschoko-Ableger ist ebenfalls stolze 30 Euro für 190 Gramm. Zudem gibt es Gerüchte über einen Markenstreit zwischen einem deutschen Importeur echter Dubai-Schokolade

und Lindt, das in den Schlagzeilen steht, da ein Prozess angestrebt wurde.

Kritik und Begeisterung in den sozialen Medien

Obwohl die Geissens versuchen, die Dubai-Schokolade als Trend zu vermarkten, hinterlässt ihr Angebot gemischte Gefühle bei den Fans. Kommentare wie „peinlich“ und „Ihr macht auch mit allem Geld“ sind häufig in der Kommentarspalte zu finden. Dennoch ist die Überraschung über die Schokolade selbst ungebrochen, und der Hype zeigt, dass die Geissens genau wissen, wie man aus einem Trend Kapital schlägt. Trotz harscher Kritik bleibt unbestreitbar, dass der Reiz der Dubai-Schokolade und die damit verbundenen gelebten Träume einer glamourösen Lebensweise viele anziehen. Diese Kombination aus Luxus und marketinggeschickter Produktplatzierung bleibt weiterhin ein Brennpunkt in der Öffentlichkeit.

Details	
Vorfall	Skandal
Ort	Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
Quellen	• **www.heute.at** • **de.nachrichten.yahoo.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at