

Prinzessin Madeleine bringt sanfte Pflege für Kinder auf den Markt!

Prinzessin Madeleine launcht mit Weleda die Naturkosmetikmarke minLen, speziell für Kinder. Markteinführung im September 2025.

Norberg, Schweden - Prinzessin Madeleine von Schweden wird zusammen mit der renommierten Schweizer Naturkosmetikmarke Weleda ihre eigene Hautpflegemarke auf den Markt bringen. Die neue Marke trägt den Namen minLen und richtet sich insbesondere an Kinder und Jugendliche. Diese Zielgruppe nutzt häufig früh Kosmetikprodukte, hat jedoch oft nicht die geeigneten Optionen zur Verfügung.

Die Prinzessin hat bei der Entwicklung der Marke die Sensibilität der Kinderhaut in den Vordergrund gestellt und betont, wie wichtig es ist, diese Haut mit Sorgfalt zu behandeln. Die Produkte von minLen sind darauf ausgelegt, natürliche Inhaltsstoffe und angenehme Düfte zu vereinen und kommen in einer kinderfreundlichen Verpackung daher. Abgesehen von den attraktiven Designs möchten die Produkte auch effektive Pflege bieten, welche die Hautschutzbarriere unterstützt.

Produktdetails und Markteinführung

Das Sortiment von minLen wird eine Vielzahl von Produkten umfassen, darunter Gesichtscreme, Shampoo, Duschgel, Körperlotion, Lippenpflege und Körperöl. Die Preise für diese Produkte werden zwischen 10 und 30 Euro liegen. Die Markteinführung ist für September 2025 geplant, zunächst in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Schweden. Der

Vertrieb erfolgt über Weleda-Webshops, Parfümerien, Warenhäuser und ausgewählte E-Commerce-Plattformen sowie Apotheken in Skandinavien.

Prinzessin Madeleine und die Kosmetikmarke Weleda arbeiten seit Januar 2024 an der Entwicklung dieser neuen Dachmarke. Der Name minLen setzt sich aus den schwedischen Worten „mein“ (min) und „weich“ (Len) zusammen, wobei „Len“ auch ein Kosenamen der Prinzessin ist. Dies spiegelt nicht nur die persönliche Verbindung der Prinzessin zu den Produkten wider, sondern hebt auch das Engagement hervor, sichere und sanfte Pflegeprodukte zu schaffen, die speziell auf die Bedürfnisse von Babys, Kindern und jungen Erwachsenen zugeschnitten sind.

Eine Premiere für die königliche Familie

Die Kooperation mit Weleda ist ein Novum, da ein Mitglied einer königlichen Familie erstmals an einem derartigen Projekt beteiligt ist. Tina Müller, die CEO von Weleda, hat die Wichtigkeit des Projekts unterstrichen und die Notwendigkeit einer sicheren und zuverlässigen Alternative für Kinder beschrieben. Prinzessin Madeleine, die Tochter von König Carl XVI Gustaf und Königin Silvia, bekleidet nicht nur eine royale Position, sondern hat auch Kunstgeschichte, Ethnologie und Kinderpsychologie studiert, was ihre Passion für sichere Kinderversorgungsprodukte unterstreicht.

Die Produkte von minLen sollen den Eltern die Sicherheit geben, dass sie hochwertige und gesunde Pflegeprodukte für ihre Kinder auswählen können. Das Sortiment liegt in der traditionell schwedischen Philosophie des „Lagom“, die für Ausgeglichenheit und „genau richtig“ steht, was besonders in der Familienpflege von Bedeutung ist.

Mit Blick auf die Zukunft ist auch eine Erweiterung des Sortiments geplant. Für die Saison 2026 sind zusätzliche Sonnenschutzprodukte vorgesehen, die das Angebot für die Kleinsten weiter abrunden werden. Durch die Hochwertigkeit der

Produkte und die Zusammenarbeit mit der traditionsreichen Marke Weleda wird minLen sicherlich ein Konkurrenzprodukt im Bereich der natürlichen Kosmetik für Kinder und Jugendliche darstellen.

Diese Entwicklung fügt sich nicht nur in den aktuellen Trend zu natürlichen und vertrauenswürdigen Pflegeprodukten ein, sondern positioniert auch Schweden als einen Vorreiter im Bereich der kindgerechten Kosmetik.

Für weitere Informationen über die Produkte und die Philosophie der Marke besuchen Sie die Webseiten von **oe24**, **Apotheke Adhoc** und **Scandinavian Lifestyle**.

Details	
Ort	Norberg, Schweden
Quellen	• www.oe24.at • www.apotheke-adhoc.de • www.scandinavian-lifestyle.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at