NACHRICHTEN
Österreich

Hofer schlägt zu: Kaffee-Preise sinken um bis zu 16 Prozent!

Hofer senkt die Preise für über 500 Lebensmittel, darunter Kaffee, Butter und Öl, um bis zu 16%. Jetzt sparen!

Österreich - Am 30. Mai 2025 überrascht Hofer seine Kunden mit massiven Preissenkungen für eine Vielzahl von Kaffee-Sorten. Der Lebensmitteleinzelhändler hat die Preise von über 500 Produkten dauerhaft gesenkt und stellt damit erneut sein Engagement für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis unter Beweis. Mit diesen Maßnahmen sollen die Einkäufe für alle Kunden attraktiver gestaltet werden. Bereits in den vergangenen Monaten wurde das Sortiment in anderen Produktkategorien wie Butter und Speiseöl ebenfalls um zahlreiche Artikel im Preis reduziert.

Zu den aktuellen Preissenkungen im Kaffee-Segment gehören unter anderem folgende Produkte:

- **BARISSIMO Classico (500 g):** 4,99 Euro statt 5,99 Euro (-16,6 %)
- **BARISSIMO Classic Intenso (500 g):** 5,29 Euro statt 5,79 Euro (-8,6 %)
- **BARISSIMO Kaffeepads Crema (20 Stück):** 1,89 Euro statt 1,99 Euro (-5 %)
- **BARISSIMO Cappuccino (400 g):** 2,98 Euro statt 3,29 Euro (-9,4 %)
- **Lavazza Crema e Gusto (1 kg):** 19,99 Euro statt 21,99 Euro (-9 %)

Ein umfassendes Einsparungsprogramm

Die Preissenkungen sind Teil einer umfassenden Strategie von Hofer, um den Kunden den Zugang zu hochwertigen Lebensmitteln zu erleichtern, ohne dass diese dabei auf Qualität verzichten müssen. Hofer betont, dass die Eigenmarken des Unternehmens ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Dies steht im Einklang mit den Ergebnissen einer Analyse zur Preiselastizität im Lebensmitteleinzelhandel, die zeigen, dass Verbraucher stark auf Preisveränderungen reagieren. Diese Erkenntnis könnte die Entscheidung von Hofer, die Preise gezielt zu senken, strategisch untermauern.

Das Unternehmen, das über 540 Filialen in Österreich verfügt und mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen beschäftigt, führt diese Preisanpassungen nicht nur bei Kaffee durch, sondern hat bereits zuvor die Preise bei Butter und Speiseöl im März und April gesenkt. Auch am 21. Mai wurden weitere Artikel günstiger angeboten, was eine kontinuierliche Anpassung zur Verbesserung des Kundenservices widerspiegelt.

Klimaschutz und nachhaltige Praktiken

Neben der Preisgestaltung engagiert sich Hofer aktiv für den Klimaschutz. Das Unternehmen versucht, durch seine Preisstrategien die Stabilität der Verkaufspreise zu gewährleisten und gleichzeitig das Interesse der Verbraucher zu

fördern. Dieser Ansatz könnte als Teil einer langfristigen Strategie gedeutet werden, um die Marktposition von Hofer im zunehmend kompetitiven Lebensmitteleinzelhandel zu stärken.

Insgesamt zeigt sich, dass Hofer nicht nur auf kurzfristige Sonderangebote setzt, sondern auf dauerhafte Preisstellungen, um Stabilität und Vertrauen bei den Kunden zu schaffen. In Anbetracht des Wettbewerbs im Lebensmitteleinzelhandel ist es entscheidend, dass die Preise für wichtige Güter wie Lebensmittel im Einklang mit der Nachfrage und dem Angebot bleiben, um sowohl Kunden als auch Unternehmensinteressen zu bedienen.

Für weitere Informationen über die aktuellen Preisanpassungen können Interessierte die offiziellen Pressemitteilungen von Hofer unter **Hofer** und die Analysen zur Preisgestaltung im Lebensmitteleinzelhandel unter **gjä** einsehen.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• **www.5min.at** • **www.hofer.at** • **www.gjae-online.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at