

## Hisense bringt intelligente Geräte für den FIFA Club World Cup 2025!

Hisense präsentiert innovative Smart-Home-Lösungen für den FIFA Club World Cup 2025, um das Zuhause intelligenter zu gestalten.



**Niederlassungen in über 160 Ländern** - Mit dem Start des FIFA Club World Cup 2025™ setzt Hisense, eine führende Marke für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, neue Maßstäbe im Bereich intelligenter Wohnlösungen. Das Unternehmen, das 1969 gegründet wurde und in über 160 Ländern tätig ist, hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Wohnerlebnis sowohl zu Hause als auch beim Sport zu verbessern. Dabei fördert Hisense das Motto „Own the Moment“, um den Fans ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, während sie die spannenden Spiele verfolgen, berichtet [ots.at](https://www.ots.at).

Herzstück der Innovationen ist die Uni-Serie Klimaanlage von Hisense, die nicht nur mit einem effizienten TMS Comfort Control

System ausgestattet ist, sondern auch über die HI-NANO-Sterilisationstechnologie verfügt. Diese Technologien garantieren eine saubere und ausgewogene Luftqualität und ermöglichen die Steuerung über eine App oder Sprachassistenten, was eine ruhige und angenehme Umgebung schafft. Die ConnectLife-App spielt zudem eine zentrale Rolle, indem sie eine Fernsteuerung der Einstellungen und die Möglichkeit zur Überwachung von Warnmeldungen bietet.

## **Intelligente Haushaltslösungen**

Der PureFlat Smart Series Kühlschrank zeigt sich als weiteres Highlight. Mit einem 21-Zoll-Smart-Bildschirm unterstützt der Kühlschrank die Nutzer mit Rezeptvorschlägen, bietet ein Mitteilungsfeld und verfolgt den Lebensmittelbestand. Die Kombination aus unabhängigen Kühlzonen und antibakteriellem Schutz sorgt dafür, dass die Lebensmittel in einwandfreiem Zustand bleiben. Laut [finance.yahoo.com](https://finance.yahoo.com) zielt Hisense mit diesen Produkten darauf ab, alltägliche Aufgaben zu vereinfachen und mehr Raum für persönlichen Komfort und Verbindung zu schaffen.

Ein weiteres Beispiel für die technologischen Fortschritte von Hisense sind die Waschgeräte der 5i-Serie. Diese bieten schnelle Waschzyklen von nur 30 Minuten für 5 kg Wäsche und 29 Minuten für 1 kg Trocknen. Das iJet™ Tiefenreinigungssystem verbessert die Waschleistung um 38 %, während das intuitive iPlay™ Display mit 3,55 Zoll eine benutzerfreundliche Bedienung ermöglicht.

## **Marktposition und Trends**

Hisense belegt laut Omdia den zweiten Platz bei den Gesamtlieferungen von Fernsehern im Zeitraum von 2022 bis 2024 und führt die Rangliste im Segment der großen Fernseher ab 100 Zoll an, die im ersten Quartal 2025 den Markt dominieren. Der globale Smart Home Markt, in dem Hisense stark positioniert ist, wird bis 2025 voraussichtlich einen Umsatz

von etwa 158,5 Mrd. Euro erreichen. Zudem wird ein jährliches Umsatzwachstum von 9,55% bis 2029 prognostiziert, während die Penetrationsrate bis 2025 auf 77,6% steigen dürfte, wie **Statista** berichtet.

Diese Entwicklungen im Smart Home Markt sind auch eine Reaktion auf die steigende Nachfrage nach Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz. Die Verbreitung von Sprachsteuerungssystemen in Smart Home-Geräten wächst, insbesondere in den USA, und dürften weltweit weitere Marktanteile erschließen. Hisense hat sich als erster offizieller Partner des FIFA Club World Cup 2025™ positioniert, um den Rahmen für eine breite Palette von Sportpartnerschaften zu stärken und gleichzeitig den Kunden innovative Lösungen anzubieten.

Details	
<b>Ort</b>	Niederlassungen in über 160 Ländern
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://finance.yahoo.com">finance.yahoo.com</a></li><li>• <a href="http://de.statista.com">de.statista.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**