

SISTER ACT Public Relations: Neue Kunden für ein starkes Wien!

Die PR-Agentur SISTER ACT kündigt einen Kunden-Zuwachs mit sieben neuen Partnern aus den Bereichen Lifestyle, Hotellerie und Kunst an.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die PR- und Influencer-Marketing-Agentur SISTER ACT Public Relations & Communications aus Wien hat mit einem starken Kundenwachstum in die neue Saison gestartet. Wie **ots.at berichtete**, freuen sich die Gründerinnen Nina und Lisa Haider über die Akquise von sieben Neukunden, darunter namhafte Marken wie JUWELIER WAGNER, FRISTADS und DIE NATURAKADEMIE. Die Agentur plant, ihre Expertise in Mode, Lifestyle, Hotellerie und Kunst einzusetzen, um die Marken durch maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien ins Rampenlicht zu rücken. Besondere Akzente setzen sie dabei auf Influencer-Marketing und verschiedene Pressevents, die die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Kunden weiter steigern sollen.

Zu den neuen Projekten gehört nicht nur die Betreuung etablierter Marken, sondern auch die innovative Dauerausstellung „JOHANN STRAUSS – NEW DIMENSIONS“, die die 200-jährige Verbindung Wiens zur Musik von Johann Strauss kreativ präsentiert. Diese immersive Ausstellung wird von der Agentur begleitet und zielt darauf ab, den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Das IMMERSIUM:WIEN wird auch mit der „Planet der Tiere“ Ausstellung, die am 31. Januar 2025 eröffnet wird, die Neugier auf die Natur wecken. Währenddessen bleibt die Operette „Die Fledermaus“ von Johann Strauss, die 1874 in Wien Premiere feierte und heute noch zum festen

Repertoire zählt, ein zeitloses Beispiel für die Wiener Kultur.

Die Kulturvielfalt Wiens

Die Verbindung zur Musik und Kunst ist untrennbar mit der Geschichte Wiens verwoben. „Die Fledermaus“, die als eines der populärsten Bühnenwerke gilt, bringt nicht nur die Leichtigkeit des Lebens, sondern auch die Komplexität menschlichen Verhaltens in ihren Themen zur Geltung, wie **Wikipedia erläutert**. Durch die harmonische Kombination aus Musik, Humor und dramatischen Wendungen wird die Operette nach wie vor weltweit aufgeführt und hat damit einen festen Platz im kulturellen Gedächtnis der Stadt. Das Engagement von SISTER ACT Public Relations und die ständige Weiterentwicklung der hiesigen Kunstszene reflektieren Wiens unaufhörlichen Puls der Kreativität und den Einfluss der kulturellen Diversität.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• en.wikipedia.org

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at